

**Методические рекомендации по организации самозанятости и
предпринимательской деятельности в сельских районах
«Путеводитель для организации и развития
собственного дела»**



Брест
2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение	4
2. Хочешь начать свое дело? Если – да, читай дальше!	7
3. Физическое или юридическое лицо? Что за лица? Какое из них выбрать при организации своего дела?	21
4. Если свое дело, то только юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ИП)?.....	25
5. Регистрация своего дела. Налоги и сборы.....	32
5.1. Деятельность, при осуществлении которой не требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя...	33
5.2. Деятельность, при осуществлении которой требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя....	38
6. Источники и способы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	47
7. Подводим итоги.....	51
8. Приложения	52
9. Литература	76

Брошюра подготовлена в рамках проекта «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь», который финансируется Европейским союзом и реализуется Программой развития ООН в партнерстве с Министерством экономики Республики Беларусь. Изложенная информация не отражает официальную позицию Европейского союза, ПРООН и Министерства экономики Республики Беларусь.

1. ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день разработано и опубликовано большое количество пособий, рекомендаций и трудов, призванных оказать помощь начинающему предпринимателю. Наше пособие не ставит своей задачей сделать из вас «акул бизнеса», оно нацелено на то, чтобы постараться объяснить на простом бытовом языке премудрости организации и ведения своего бизнеса, помочь принять решение и получить дорожную карту, которая поможет с наименьшими затратами пройти путь от бизнес-идеи до воплощения ее в жизнь.



Получение дополнительного дохода для повышения своего благосостояния – это нормальное желание любого человека. Наличие высших, средних и специальных заведений в Республике Беларусь дает возможность добровольного выбора и получения большого количества различных специальностей. Государственные учреждения, а также предприятия с частной формой собственности в нашей стране позволяют гражданам применить свои знания и умения, предложив свои услуги работодателям. Если интересы нанимателя и работника совпадают, между ними подписывается соглашение (контракт), в котором оговариваются условия работы и отдыха, функциональные обязанности, размер заработной платы, сроки ее выплаты и иные взаимоотношения между работодателем и работником. При этом все риски по ведению бизнеса ложатся на нанимателя. У работника не болит голова о снабжении и сбыте товара, обеспечении производства помещением, энергоресурсами, оборудованием, ведении бухгалтерского учета и многом-многом другом.

В такой модели получения дохода у работника есть свои плюсы и минусы.

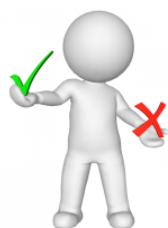
ПЛЮСЫ:

- стабильная заработная плата (какая-то часть от общего заработка) вне зависимости от внешних факторов;
- возможность получения дополнительных заработков (премиальные);
- социальный пакет;
- помощь и поддержка уполномоченных работников (наставников), при необходимости;
- фиксированный график работы, наличие выходных;
- обеспечение всем необходимым для выполнения своих функциональных обязанностей.

МИНУСЫ:

- определенный график работы;
- определенный размер заработной платы;

- определенные выходные дни и отпуска;
- зависимость от работодателя.



В данном случае работник получает доход, оговоренный контрактом, добросовестно выполняя свои обязанности, и это является добровольным и осознанным выбором гражданина.

В противовес этому предприниматель получает другие выгоды:

- возможность большего дохода, несмотря на постоянство, прибыль от работы получает только предприниматель (конечно, за вычетом налогов);
- самостоятельный выбор графика работы. Предприниматель сам определяет, когда ему отдохнуть и как ему работать, ведь над ним нет начальников;
- самостоятельность в принятии решений. Предприниматель сам решает, что и когда должно быть сделано;
- свобода выбора направлений развития, т.е. вы являетесь хозяином своей судьбы. Предприниматель выбирает ту деятельность, к которой лежит душа, чтобы воплотить свои мечты в реальность.



Конечно, не всегда в том или ином населенном пункте существует возможность трудоустройства по специальности, могут не устраивать размер заработной платы или условия работы. Всё это ведет к низкому доходу и катастрофическому снижению привлекательности жизни на селе, что в итоге приводит к оттоку населения из села в город.

Для примера возьмем неутешительные данные Березовского района:

1. численность населения Стригинского сельского Совета сократилась с 2130 человек в 2002 году до 1208 человек в 2019 г., количество школ сократилось с восьми до одной;
2. недостаточное количество рабочих мест;
Справочно: на 560 человек трудоспособного населения Стригинского сельского Совета всего чуть более 100 рабочих мест, то есть менее 20% занятости, эта тенденция характерна для всех сельских Советов района
3. отсутствие организованной закупки у населения лекарственных растений;
4. отсутствие конкуренции при закупке у населения сельскохозяйственной продукции и дикоросов, ведущее к сокращению уровня самозанятости сельского населения;

5. использование устаревших технологий в области агропроизводства и в подавляющем большинстве производства неконкурентных моно-продуктов картофеля и зерна;
6. отсутствие доступных услуг по переработке и реализации агропродукции;
7. малые объемы экспорта агроэкoproдукции, и отсутствие единого узнаваемого бренда;
8. низкая осведомленность людей в вопросах зеленой экономики и агроэкoproизводства на принципах зеленой экономики;
9. присутствие страха перед предпринимательской деятельностью и низкая привлекательность статуса агроэкoproизводителя.

Однако получив определенный багаж опыта, знаний и умений, у многих возникает желание попробовать свои силы в организации своего дела.

Например, в Березовском районе:

заинтересованность в организации своего дела могут проявить следующие слои населения Березовского района:

- 11266 человек трудоспособного сельского населения (53,3% от всего сельского населения), из них 4350 взрослых женщин старше 24 лет;
- около 940 представителей молодежи в сельской местности от 15 до 24 лет (из них 45% - девушки);
- примерно 17360 человек, достигших пенсионного возраста, из них 5800 человек (27,6%), проживающих в сельской местности;
- 1394 человека с инвалидностью в трудоспособном возрасте.

Многодетные мамы и просто мамы в постоянной заботе о семье и ограниченные во времени не всегда могут позволить себе устроиться на работу, однако участие в малом бизнесе не требует соблюдения строгого рабочего графика и посещения определенного нанимателем рабочего места. Малый бизнес дает возможность заниматься доходным делом в свободное от домашних дел время, пополняя семейный бюджет. Т.е. мы видим, что потенциал развития предпринимательства огромен.

Однако даже при наличии бизнес-идеи и желания воплотить ее в жизнь одним из отрицательных факторов в принятии решения является незнание действующего законодательства и иных нормативных документов Республики Беларусь, регламентирующих ведение предпринимательской деятельности. Какую выбрать форму собственности? Чем может заниматься предприниматель той или иной формы собственности? Как зарегистрировать свое дело? Какие налоги и сборы? Трудно определиться, с чего начать свое дело и как пройти путь от бизнес-идей до воплощения их в жизнь с наименьшими рисками для себя.

Именно для таких инициативных людей разработано наше пособие. Мы постараемся помочь начинающему предпринимателю принять правильное

решение в организации своего дела, предоставим первичные знания общих понятий малого бизнеса, юридические и бухгалтерские основы бизнеса, что позволит создать свое дело и получить от него желаемую прибыль.

2. ХОЧЕШЬ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС? ЕСЛИ – ДА, ЧИТАЙ ДАЛЬШЕ!



Почему одни люди добиваются успеха, а другие – нет? Ответов на этот вопрос множество, но все они не являются истиной в последней инстанции для отдельно взятого человека. У каждого своя жизненная ситуация, свои возможности, поэтому то, что сработало с одним, совсем не обязательно, что сработает с вами. Психологи констатируют, что эффективными предпринимателями становятся те, у кого сочетается потребность в трудовых достижениях и умеренное стремление к власти.

Какие качества нужны предпринимателю:



- предприимчивость - способность находить решения в нестандартных ситуациях, предлагать неожиданные и оригинальные концепции;
- деловитость - необходима предпринимателю для того, чтобы уменьшить издержки на бизнес за счет нахождения путей взаимовыгодного сотрудничества как с поставщиками, так и с клиентами;

- обучаемость - умение быстро осваивать новые знания;
- аналитический склад ума - анализировать информацию, сопоставлять факты, выявлять способы разрешения конфликтных ситуаций, быстро принимать решения;
- самостоятельность - ставить перед собой цели, планировать необходимые мероприятия;
- ответственность - отвечать за последствия предпринятых действий;
- уверенность в собственных силах – умение верить в себя, в успех задуманного дела;
- готовность идти на риск – рисковость является главным двигателем развития бизнеса;
- трудолюбие;
- коммуникабельность - умение общаться с людьми.

Собрав все эти качества в одном человеке, мы получим идеального предпринимателя. Конечно, в жизни таких людей не бывает, но это не значит, что к этому не нужно стремиться.

Какими качествами должен обладать предприниматель, вы знаете. Но вот наступил тот день, когда вы стали перед дилеммой начинать свое дело или нет? Чем выгоднее заняться? И чем больше вы про это думаете, тем больше у вас возникает вопросов, на которые не всегда есть ответы, – одним словом, задача с большим количеством неизвестных. Однако даже из школьного курса алгебры известно, что для решения любой задачи необходимо иметь достаточное количество исходных данных и знать алгоритм ее решения.

Наша ситуация не является исключением из этого правила, поэтому на примерах попробуем совместно собрать как можно больше исходных данных, составить алгоритм и решить поставленную задачу. Предлагаемое нами решение не является панацеей от всех проблем, окончательное принятие решения – быть или не быть и кем быть – всегда остается за вами.

Нашей задачей является помочь на начальном этапе сориентироваться на рынке и приблизить к окончательному принятию решения о предпринимательстве.

Безусловно, для решения нашей задачи мы не сможем получить и предусмотреть абсолютно все неизвестные, они индивидуальны для каждого человека и региона, но мы покажем на примере, как получить основополагающие исходные данные и как ими воспользоваться.



1. Если вы читаете это пособие, то первое исходное данное в вашей копилке уже есть – это желание попробовать себя в малом бизнесе. Это уже не мало, но недостаточно для того, чтобы принять окончательное решение.
2. Идем дальше. Необходимо понять, сколько времени вы готовы посвятить своему перспективному делу не в ущерб первостепенным делам (учеба,

домашние обязанности и другое), зависит ли оно от времени года и суток. Когда вы определились, необходимо составить для себя предварительный график вашего желаемого рабочего времени, тем самым мы получим еще одно исходное для решения нашей задачи.



Для наглядности нашего примера представим, что наш начинающий предприниматель, назовем его Василий, имеет в собственности гараж и грузовой микроавтобус, он хороший автомеханик и у него есть опыт выращивания клубники.

Василий определил для себя:

желаемое рабочее время: осень-весна, будние дни с 9.00 до 17.00.

3. Теперь одно из самых важных исходных данных: подумайте, что вы любите и умеете делать, в каком деле вы являетесь дипломированным профессионалом, а в каком нет, но, имея опыт, можете профессионально его выполнить. Нельзя скидывать со счетов и то, чем бы вы хотели заняться, но на данный момент у вас для этого нет необходимых знаний и умений, однако возможность получить их не является для вас большой проблемой. На основании размышлений составляем предварительный список бизнес-идей, основанный на ваших профессиональных возможностях, разместив их по мере ваших предпочтений, на данном этапе планирования перспективного бизнеса.

Василий подумал и составил для себя следующий список:

Пример:

- 1. Выращивание и продажа клубники**
- 2. Автосервис**
- 3. Парикмахерские услуги**

4. Мы уже достигли такого этапа решения нашей задачи, которое позволяет, имея полученные данные, упростить ее решение. Для этого необходимо наложить на ваш желаемый перспективный график рабочего времени выбранные по приоритетности бизнес-проекты и оценить, что из них имеет максимальное пересечение.



Пример:

Выращивание и продажа клубники

Что нужно для бизнеса: квалификация, период работы - весенне-летний, дневное время.

Человек обладает необходимой квалификацией, а вот желаемое ему рабочее время не совпадает.

Автосервис

Что нужно для бизнеса: квалификация, график рабочего времени - круглогодично, дневное время.

Наш Василий: обладает необходимой квалификацией, для дальнейшего развития ему достаточно самообучения, желаемое рабочее время совпадает, на летний период, при необходимости, Василий имеет возможность приостановить работу.

Парикмахерские услуги

Что нужно для бизнеса: квалификация парикмахера, график рабочего времени - круглогодично, дневное время.

Наш Василий: не имеет необходимую квалификацию, необходимо дополнительное обучение, желаемое рабочее время совпадает, на летний период, при необходимости, Василий имеет возможность приостановить работу.

Итак, по результатам несложных рассуждений на данном этапе, анализируя совпадения желаемого Василием с необходимым для бизнес-проекта, приоритеты поменялись местами и теперь выглядят следующим образом:

Пример:

- 1) Автосервис
- 2) Парикмахерские услуги
- 3) Выращивание и продажа клубники

5. Двигаемся дальше. Свое дело – это постоянный процесс принятия решений, снижения рисков и поиска компромиссов. Разберемся со следующим необходимым кирпичиком строительства перспективного бизнеса – это востребованность и конкурентоспособность предлагаемых вами товаров и услуг на рынке.



Существуют два основных варианта состояния рынка:

Вариант 1. Рынок очень плотный и насыщен различными товарами и услугами. Ограниченное число покупателей/клиентов.

В этом случае конкуренция на рынке очень большая. Для успешного развития своего дела в такой ситуации необходимо руководствоваться несколькими основными принципами:

1. вы должны предложить либо совершенно новый товар или услугу, которых в данный момент нет на вашем рынке, но они востребованы;
2. представить на рынке уже существующие товары или услуги, но лучшего качества и с более низкой ценой.

Вариант 2. Рынок недостаточно развит. Спрос на товары/услуги превышает предложение.

В данном случае нацеленность на свой бизнес можно начинать, исходя из следующих принципов:

1. занять свободные ниши предоставления товаров/услуг;
2. в сферах, где уже есть конкуренты, но все равно спрос превышает предложение, нацеливать свое дело по принципу «Не хуже, чем у конкурента».

Исходя из этих аксиом, вам и необходимо определяться с выбором будущего направления вашего бизнеса.

Для наглядности представим, что Василий живет в районе, назовем его «Наш район», в котором:

1. один автосервис,
2. две парикмахерские,
3. возможность арендовать земельный участок на расстоянии 10 км от дома Василия.

На основании полученных новых знаний наш Василий принялся за анализ перспективного бизнеса, учитывая особенности «Нашего района».

Автосервис

Теперь Василий понимает, что в «Нашем районе» уже работает один автосервис, для оценки возможности создания своего аналогичного бизнеса и снижения рисков ему необходимо собрать следующую информацию:

- какие виды услуг он предоставляет;
- режим работы конкурентного автосервиса;
- географическое расположение;

- пропускная способность (количество постов);
- посещаемость;
- расценки на оказываемые услуги;
- время выполнения работ;
- отзывы о работе автосервиса.

Для Василия это не составило никакого труда. Он сам неоднократно пользовался услугами этого автосервиса, кум постоянный их клиент, соседи обращаются только туда. Поэтому, имея необходимую информацию, Василий сразу смекнул, чем можно удивить конкурента:



- иные виды услуг, отличные от конкурента;
- расширить режим работы своего автосервиса;
- по возможности выбрать географическое расположение автосервиса с удобным подъездом;
- подобрать оптимальное количество постов, от этого будут зависеть штат работников, площадь необходимого помещения, состав и количество технологического оборудования, необходимые энергоресурсы для нормального функционирования автосервиса;
- предложить на оказываемые конкурентом услуги лучшее качество, более низкую цену;
- сократить сроки выполнения оказания услуг;
- реклама автосервиса.



Да, это программа максимум, однако Василию понятно, что для своего перспективного автосервиса на начальном этапе совсем не обязательно воплощать в жизнь все эти пункты. Василий знает, что в «Нашем районе» существует дефицит услуг автосервиса и существующий конкурент просто не справляется со всем предлагаемым ему объемом работ, т.е. свой бизнес можно начинать, исходя из принципа «Не хуже, чем у конкурента».

Василий является неплохим специалистом по ремонту автомобилей, значит без дополнительной подготовки может сам оказывать эту услугу, обучать необходимых для своего бизнеса специалистов. Самостоятельно подбирать и закупать необходимое технологическое оборудование, что значительно снижает риски необоснованных финансовых затрат. Наличие в собственности гаража также является большим подспорьем в организации рабочего места.

На основании нашего анализа на данном этапе мы можем сделать вывод, что данная бизнес-идея очень привлекательная и имеет право на жизнь.

Проанализируем следующий проект из нашего примера:

Парикмахерские услуги

Как мы помним, в «Нашем районе» уже существуют две парикмахерские, что делает конкуренцию более жесткой, поэтому проведем анализ перспективы создания своей парикмахерской.

Собираем информацию на этом рынке для предварительного анализа:

- какие виды услуг предоставляют конкуренты, (мужской/женский зал, маникюр и т.д.);
- режимы работы парикмахерских;
- географическое расположение (шаговая доступность, жилые микрорайоны);
- пропускная способность;
- посещаемость;
- расценки на оказываемые услуги;
- время выполнения работ;
- отзывы о работе парикмахерских.

Имея полученную информацию в противовес конкуренту, посмотрим, что может предложить Василий своей перспективной парикмахерской:

- дополнительные виды услуг, которые не предлагают его конкуренты;
- расширить график работы своей парикмахерской;
- определить количество рабочих мест, от этого будут зависеть штат работников, площадь необходимого помещения, состав и количество технологического оборудования, необходимые энергоресурсы для нормального функционирования парикмахерской;
- поместить свою парикмахерскую в месте, где эту услугу никто не предлагает, учесть ее шаговую доступность к крупным жилым микрорайонам;
- не в ущерб качеству установить расценки на оказываемые услуги ниже, чем у конкурентов;
- организовать рекламу своего дела.

Да, сказал себе Василий, в «Нашем районе» на этом направлении предпринимательской деятельности существует более жесткая конкуренция (две работающие парикмахерские), однако и в этом случае мониторинг показал Василию, что все равно спрос превышает предложение. Но ведь я не силен и в парикмахерском бизнесе, продолжает рассуждать Василий, значит даже на начальном этапе буду вынужден привлекать специалиста в этой области для поиска необходимого помещения, определения количества рабочих мест, подбора и закупки оборудования, что значительно повышает риски финансовых вложений в бизнес. Без дополнительной подготовки Василий не сможет самостоятельно предоставлять услуги парикмахера,



значит, будет вынужден рассчитывать на имеющиеся в «Нашем районе» квалифицированные кадры, но не факт, что они в данный момент времени есть.

Проведенный на данном этапе анализ показал Василию, что организация своего бизнеса в области предоставления парикмахерских услуг возможна, но связана с большим спектром рисков.

Проанализируем последний бизнес-проект, задуманный Василием:

Выращивание и продажа клубники

Как и в прошлых примерах, для предварительного анализа Василию необходимо собрать информацию на рынке «клубничного бизнеса»:

- возможность и условия аренды земельного участка;
- наиболее плодоносные сорта клубники, адаптированные к почве «Нашего района»;
- необходимость и количество удобрений;
- наиболее перспективные рынки сбыта своей продукции;
- плотность конкуренции по месяцам сбора урожая на планируемых рынках сбыта;
- необходимое время уборки урожая, транспортировки и хранения;
- наиболее предпочтительная тара и упаковка ягоды.



Получив данную информацию, Василий составляет план необходимых мероприятий для своего бизнес-проекта выращивания и продажи клубники:

- определить необходимую и достаточную площадь земельного участка с учетом имеющихся у вас возможностей (технических и людских ресурсов);
- определиться с поставщиками посадочного материала и необходимых удобрений;
- проанализировать рынки сбыта своей продукции (расстояния поставки, планируемые объемы продаж и т.д.);
- рассмотреть возможность посадки ягоды, созревание которых не совпадает с пиком созревания и продажи клубники на планируемых рынках сбыта;
- при необходимости предусмотреть возможность привлечения дополнительных людских и иных ресурсов для уборки, хранения и транспортировки урожая;
- провести мониторинг поставщиков тары и упаковки ягоды;
- организация охраны земельного участка в период посадки, созревания и сбора урожая.

Это не огород на своем приусадебном участке, подумал Василий. В этом бизнес-проекте существуют объективные и субъективные риски, связанные с погодными условиями, насыщенностью рынка в период сбора урожая, весьма ограниченный срок хранения ягоды.

Однако Василий имеет опыт выращивания клубники, а также в его собственности есть микроавтобус и гараж, что позволяет ему участвовать в уборке, транспортировке, хранении и продаже ягоды, а это снижает его затраты и риски, зависимость от внешней помощи. Все это делает проект очень привлекательным. Сезонность этого бизнес-проекта оставляет Василию возможность в свободное время рассмотреть варианты по участию и развитию иных проектов как из своего желаемого списка бизнес-идей, так и абсолютно новых проектов. Например, свое продолжение «клубничный бизнес» может получить, если заняться фасовкой и шоковой заморозкой ягоды с последующим ее хранением. Эти мероприятия значительно увеличат сроки хранения клубники, а также позволят реализовывать ее круглый год. Можно перерабатывать клубнику в варенье или джемы, но все это совсем другая история.



На основании проведенного анализа рынка Василий получил возможность опять вернуться к своему списку бизнес-идей и получить очередное промежуточное решение нашей задачи. Наиболее привлекательным бизнес-проектом остался автосервис, однако проекты оказания парикмахерских услуг и выращивания клубники поменялись местами, т.е. в данном разделе Василий получил следующую последовательность бизнес-идей по мере их привлекательности:

- 1. Автосервис**
- 2. Выращивание и продажа клубники**
- 3. Парикмахерские услуги**

6. Начиная любой проект, необходимо понимать, сколько финансовых средств необходимо привлечь для его старта и дальнейшей реализации, это и есть следующий необходимый для решения нашей задачи параметр. Вложения собственных или привлеченных финансовых средств в реализацию бизнес-проекта всегда связаны с рисками как по объективным, так и по субъективным причинам. Необдуманные вложения, неправильное ведение своего дела могут повлечь за собой снижение благосостояния предпринимателя или банкротство бизнеса. Снизить риски, связанные с финансами на начальном этапе бизнес-проекта, поможет профессионально выполненный бизнес-план. В нашем



случае мы не ставим перед собой задачу научить вас делать эти расчеты. Наша задача помочь вам оценить свой бизнес-проект и в зависимости от количества необходимых привлекаемых финансовых и иных средств принять для себя решение, насколько вы готовы рисковать этими средствами, основываясь на своих знаниях и умениях, или целесообразнее привлечь специалистов, которые помогут вам разработать более детальный бизнес-план вашего проекта.

Василий и взялся рассматривать свои бизнес-проекты через финансовую призму:

Автосервис

Василий имеет в собственности гараж, что является большим плюсом начала реализации этого проекта, но этого недостаточно. Гараж необходимо привести в соответствие с действующими строительными и санитарными нормами и правилами, его необходимо оснастить технологическим оборудованием, приобрести инструмент и т.д. Чем больше видов предлагаемых работ перспективного автосервиса планирует Василий, тем возникает большая необходимость увеличивать список закупок дополнительного технологического оборудования и инструмента. Присмотрелся Василий, а площадь его гаража не позволяет ему в полном объеме разместить оборудование, значит возникает необходимость производить строительные работы для расширения площади гаража. Обеспечить круглогодичную работу автосервиса возможно только при наличии отопления автосервиса. Хватит ли электроэнергии для нормального функционирования всего оборудования автосервиса? Организация приточно-вытяжной вентиляции, бытовых помещений и т.д., а это все финансовые затраты, на этом месте у Василия просто закружилась голова.

Но, спокойствие, только спокойствие, сказал себе Василий. Я так просто не сдамся! Начну с того, что составлю укрупненный список необходимого:

1. Необходимо провести мониторинг рынка поставщиков оборудования и предварительно оценить, сколько потребуется средств на закупку и оснащение гаража;
2. Для начала Василий решил работать самостоятельно, и только когда будет наработан портфель клиентов, можно будет привлекать работников;
3. На перспективу можно учесть заработную плату наемных работников;
4. Расходы, связанные с оплатой энергоносителей (электричество, вода, канализация, газ).

Конечно, Василий не экономист и не бухгалтер и учесть все затраты, включая налоги и иные сборы, он не сможет, но получить укрупненную цифру затрат, необходимую для сравнения, анализа и принятия решения, вполне ему по силе. При этом надо учитывать, что рассчитывать на мгновенную прибыль не стоит, нужно время для наработки своих постоянных клиентов, поэтому

необходим денежный резерв, так называемая «подушка безопасности», на поддержание бизнеса до выхода его на самоокупаемость.



Что же такое самоокупаемость бизнеса? Если сказать простыми словами – это когда ваши расходы (затраты) не превышают полученную вами выручку. Конечно, мы не должны забывать и про себя, ведь любой бизнес-проект изначально направлен на получение дохода и улучшение благосостояния предпринимателя. Поэтому, если заработанных вами финансовых средств хватает только на то, чтобы оплатить налоги, энергоресурсы, и на заработную плату своим работникам, а на повышение вашего благосостояния ничего не остается, начинать такой бизнес-проект, безусловно, нецелесообразно.

Понятно, сказал Василий. Но ведь я знаю расценки на услуги автосервиса, знаю, сколько необходимо затратить времени на тот или иной ремонт автомашины, поэтому могу предварительно посчитать, сколько за рабочую смену я смогу заработать. А дальше еще проще, количество рабочих смен в месяц умножить на дневной заработок и получу свой месячный доход.

$$C_{\text{выручки в смену}} = C_{1 \text{ услуги}} * K_{\text{услуг в смену}}$$

$$C_{\text{выручки}} = C_{\text{выручки в смену}} * K_{\text{услуг в месяц}}$$

где:

$C_{\text{выручки в смену}}$ – сумма выручки за одну смену;

$C_{1 \text{ услуги}}$ – стоимость одной услуги;

$C_{\text{выручки}}$ – выручка в месяц;

$K_{\text{услуг в смену}}$ – количество предоставляемых услуг в смену;

$K_{\text{услуг в месяц}}$ – количество предоставляемых услуг в месяц.

Мало того, укрупненно посчитать расходы тоже можно. Стоимость электроэнергии, газа, воды и пользования канализацией возьмем из интернета. Предварительно спрогнозируем их потребление, а дальше калькулятор в помощь и результат получен. Далее необходимо добавить иные и непредвиденные расходы, вот и получили искомую предварительную сумму расходов.

$$C_{\text{расходов}} = C_{\text{плановые расходы}} + C_{\text{непредвиденные расходы}}$$

где:

$C_{\text{плановые расходы}}$ – расходы, связанные с повседневной деятельностью своего дела, налоги, сборы;

$C_{\text{непредвиденные расходы}}$ – расходы, которые могут возникнуть, например, для ремонта оборудования или помещения, в связи с необходимостью приобрести дополнительный инструмент или материал и т.д.

Теперь наступает момент истины, вычитаем из суммы заработанных за месяц средств полученную сумму месячных расходов и получаем предварительный результат эффективности бизнес-проекта:

$$C_{\text{самоокуп.}} = C_{\text{выручка}} - C_{\text{расходов}}$$

если $C_{\text{самоокуп.}} > 0$ бизнес-проект самоокупаемый

если $C_{\text{самоокуп.}} < 0$ бизнес-проект нерентабелен

Совершенно верно, Василий, для грубого, примитивного, предварительного расчета такой методики достаточно, однако она применима только для помощи в выборе бизнес-проекта.



Напомним, принятие окончательного решения быть или не быть своему делу, всегда остается за начинающим предпринимателем. Однако хотим еще раз обратить ваше внимание: если вы определились и приняли для себя решение реализовывать бизнес-проект, особенно если он связан с привлечением существенных для вас финансовых средств, лучше обратиться к специалистам и с их помощью получить бизнес-план с подробным анализом и математическими расчетами перспектив вашего бизнес-проекта.

На примере бизнес-идеи «Автосервис» мы показали, каким образом самостоятельно производить предварительный анализ и расчеты целесообразности создания этого бизнес-проекта.

Данный алгоритм актуален и для анализа любой другой бизнес-идеи. Самое главное, что необходимо усвоить и запомнить, это то, что **чем точнее вы хотите получить результат, тем необходимо как можно больше собрать исходных данных.**

Мы не будем перегружать наше пособие аналогичными расчетами по двум оставшимся бизнес-идеям, оставим возможность попрактиковаться вам самостоятельно. Стартовую информацию мы вам предоставим. Ваша задача

максимально ее дополнить и провести анализ целесообразности создания этих бизнес-проектов в своем регионе.

Выращивание и продажа клубники

Укрупненные затраты:

1. связанные с арендой земельного участка;
2. налоги и сборы;
3. на закупку саженцев;
4. на закупку удобрений;
5. если необходима аренда сельскохозяйственной техники;
6. привлечение дополнительной рабочей силы;
7. транспортировка товара на рынок (топливо).

Парикмахерские услуги

Укрупненные затраты:

1. аренда помещения;
2. налоги и сборы;
3. реконструкция и оснащение помещения согласно действующим строительным и санитарным нормам и правилам;
4. закупка необходимого технологического оборудования;
5. закупка спецодежды и других материалов;
6. заработная плата нанятых работников;
7. оплата коммунальных услуг.

Для того, чтобы подвести итоги нашего анализа по данному разделу, мы получили для себя следующие результаты: максимальные финансовые затраты необходимы для реализации бизнес-идеи «Автосервис», за ним идет «Клубничный бизнес» и, наконец, минимальные затраты для создания «Парикмахерской». Теперь по привлекательности наш список выглядит следующим образом:

- 1. Парикмахерские услуги**
- 2. Выращивание и продажа клубники**
- 3. Автосервис**

Сведем все полученные нами результаты анализа в одну таблицу:

	Первоначально желаемое Василием	После анализа желаемого рабочего времени	После анализа рынка	После анализа финансовых затрат (от меньшего к большему)
Приоритеты привлекательности бизнес-проектов	1. Выращивание и продажа клубники 2. Автосервис 3. Парикмахерские услуги	1. Автосервис 2. Парикмахерские услуги 3. Выращивание и продажа клубники	1. Автосервис 2. Выращивание и продажа клубники 3. Парикмахерские услуги	1. Парикмахерские услуги 2. Выращивание и продажа клубники 3. Автосервис

Давайте изучим нашу сводную таблицу. Мы видим, что по мере анализа бизнес-идей Василия, через призму той или иной проблемы места бизнес-проектов по их привлекательности изменялись. Один проект идеально подходит по времени, привлекателен на рынке, но финансово весьма затратен. Другой бизнес-проект соответствует всем пожеланиям Василия, но из-за высокой конкуренции на рынке теряет свою привлекательность.

Для чего же нужна такая таблица? Напомним, что предпринимательство – это поиск компромиссов и снижение рисков в бизнесе. Василию, как, впрочем, и любому другому начинающему предпринимателю, получив эти данные, предстоит сделать выбор, где он готов пойти на компромисс и чем готов рисковать, основываясь на своей индивидуальности, такой как – характер, профессиональная подготовка, образование, уровень достатка и т.д.

Чтобы стало совсем понятно, вспомним тост из популярной комедии Л. Гайдая «Кавказская пленница»: «Имею желание купить коня, но не имею возможности, имею возможность купить козу, но не имею желания. Так пусть наши желания всегда совпадают с нашими возможностями». Т.е. вы с «холодной» головой должны оценить свои возможности и на основании проделанного анализа определить для себя, какой бизнес вам наиболее предпочтителен.

3. ФИЗИЧЕСКОЕ ИЛИ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО? ЧТО ЗА ЛИЦА? КАКОЕ ВЫБРАТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СВОЕГО ДЕЛА?

Присмотримся к этим лицам поближе. Давайте начнем с **физического лица**. Название, конечно, не самое звучное и понятное, однако, все очень просто, достаточно посмотреть на себя в большое зеркало, только не размером 3 см*4 см, а во весь рост и вот оно перед вами, но не спешите себе льстить, что вы такой единственный и неповторимый, ваши жена/муж, брат, кум, сват и даже авторы этого пособия тоже являются **физическими лицами**. Т.е. **физическое лицо** – это человек, который родился на нашей земле. Причем его мнения никто не спрашивал, кем, где и когда он хочет родиться.



С точки зрения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь **физическим лицом** может быть **гражданин РБ, а также иностранный гражданин или лицо без гражданства**.

При ведении хозяйственной/предпринимательской деятельности **физическое лицо** распоряжается собственными средствами и имуществом, но и все риски, связанные с их утратой, всецело ложатся только на него.

Юридическое лицо – это зарегистрированная в установленном законом порядке организация, фирма, компания, которая имеет в собственности имущество, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права.

Создавать **юридическое лицо** может гражданин или юридическое лицо **любого государства** только при соблюдении законодательства РБ.

В данном случае при ведении предпринимательской деятельности организация отвечает по своим обязательствам имуществом компании (фирмы).



Вот и наступил тот момент, когда самое время подумать, какая форма собственности лучше всего подойдет вашему делу.

Без образования юридического лица вам будет достаточно зарегистрироваться в качестве **индивидуального предпринимателя** или заниматься определенными законодательством Республики Беларусь видами деятельности, для которых **не требуется регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя**. Если с **образованием юридического лица**, то вам необходимо выбрать конкретную организационно-правовую форму юридического лица.

И та, и другая форма ведения бизнеса имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Если вы **индивидуальный предприниматель**, то вам необязательно снимать офис, т.к. вы регистрируетесь по домашнему адресу (по месту официальной регистрации, указанному в паспорте), вам доступен такой режим налогообложения, как уплата единого налога, недоступный юридическим лицам, вы можете получить свой доход от предпринимательской деятельности, уплатив лишь подоходный налог (при выборе общей системы налогообложения), или налог при упрощенной системе налогообложения (при выборе упрощенной системы налогообложения), или единый налог (при выборе единого налога).

Главным недостатком индивидуального предпринимателя является ограничение в найме работников. **В качестве наёмных работников по трудовым или гражданско-правовым договорам индивидуальный предприниматель может привлечь не более 3 физических лиц.**



Проблема найма работников успешно решается при ведении бизнеса с образованием юридического лица в любой организационно-правовой форме. В Республике Беларусь законом предусмотрены следующие виды коммерческих организаций, т.е. организаций, создаваемых с целью извлечения прибыли, которые вы можете создать для ведения бизнеса:

- унитарные предприятия;
- общества с ограниченной ответственностью;
- общества с дополнительной ответственностью;
- закрытые акционерные общества;
- открытые акционерные общества (не создаются малым и средним бизнесом из-за высокого размера минимального уставного фонда – 400 базовых величин и возможности продажи акций неограниченному кругу лиц);
- крестьянские (фермерские) хозяйства (создаются для производства и переработки сельскохозяйственной продукции с использованием земельного участка одним гражданином или членами одной семьи);
- полные и коммандитные товарищества (не создаются на практике из-за того, что учредители несут дополнительную ответственность по долгам товарищества всем своим имуществом);
- производственные кооперативы (крайне редко создаются на практике, т.к. учредители обязаны принимать личное трудовое участие в деятельности кооператива, т.е. быть работниками кооператива, и нести дополнительную ответственность по долгам кооператива в размере не меньше величины полученного годового дохода в кооперативе). [1]

Рассмотрим наиболее популярные формы предпринимательства и собственности:

1. ИП – индивидуальный предприниматель;
2. без регистрации – ИП;
3. ООО – общество с ограниченной ответственностью.

Для наглядности сведем в таблицу [2] все их особенности:

	ОСОБЕННОСТИ ИП	БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ ИП	ОСОБЕННОСТИ ООО
Правовой статус	Физическое лицо	Физическое лицо	Юридическое лицо
Регистрация	Исполком по месту проживания	Исполком по месту проживания	Исполком, которому принадлежит юридический адрес фирмы
Основатель	Только гражданин РБ либо лицо, имеющее вид на жительство в РБ	Только гражданин РБ либо лицо, имеющее вид на жительство в РБ	Гражданин или юридическое лицо любой страны
Юридический адрес	Не предусматривается	Не предусматривается	Только помещение нежилого фонда
Уставный фонд	Не предусмотрен	Не предусмотрен	Определяет состав учредителей
Учредители	Нет	Нет	1 – 50
Руководство	Собственник	Собственник	Один из учредителей или приглашенный директор
Ведение бухучета	Факультативно	Факультативно	Требуется закон
Налогообложение	Уплата единого налога, общая система налогообложения с уплатой подоходного налога 16% или УСН	Единый налог	Общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения с НДС и без НДС

Наемные сотрудники	До 3 работников	Нет	При УСН с НДС – до 100 работников, при УСН без НДС – до 50 работников
Взносы в ФСЗН и страховую	В ФСЗН – 35% от минимальной зарплаты за себя, за каждый месяц в котором работал; плюс 34% от зарплаты каждого нанятого сотрудника и 1% уплачивает сам работник. В Белгосстрах – если есть наемные работники	Необязательно, но для начисления пенсии оплачивается - не меньше 29% от размера установленной минимальной зарплаты.	В ФСЗН - 34% от зарплаты каждого нанятого сотрудника и 1% уплачивает сам работник. В Белгосстрах – если есть наемные работники
Использование прибыли для личных целей	Вся прибыль, оставшаяся после уплаты налогов	Вся прибыль, оставшаяся после уплаты налогов	Только дивиденды после уплаты с них подоходного налога, а остальные средства предназначены для развития компании
Привлечение инвестиций	Нет	Нет	Да
Продажа	Не продается. Продать можно только как систему: имущество, базу клиентов и поставщиков. А потом зарегистрировать новое ИП на покупателя	Не продается. Продать можно только как систему: имущество, базу клиентов и поставщиков	Общество продается целиком путем смены состава учредителей, либо отдельными долями

Анализ данных таблицы поможет вам сделать выбор в пользу той или иной формы собственности, учитывая свои индивидуальные способности и направление выбранного бизнеса.

4. ЕСЛИ СВОЕ ДЕЛО, ТО ТОЛЬКО ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (ИП)? ЧТО ЕЩЕ?

На самом деле есть и другие варианты. В соответствии с частью четвертой пункта 1 статьи 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь и пунктом 2 Указа Президента Республики Беларусь от 18 апреля 2019 г. № 151 «Об изменении Указов Президента Республики Беларусь» существуют виды деятельности, при осуществлении которых **не требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.**

На этом списке мы и остановимся поподробнее:

1. Ремесленная деятельность

Ремесленная деятельность — это деятельность **физических лиц** по изготовлению и реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг с применением ручного труда и инструмента, осуществляемая самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам и направленная на удовлетворение бытовых потребностей граждан.



ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- изготовление и ремонт:
 - шорно-седельных изделий;
 - гужевых повозок, саней и детских санок;
 - рыболовных снастей и приспособлений для рыбалки;
- изготовление и ремонт предметов и их частей для личных (бытовых) нужд граждан из проволоки, шпагата, синтетической ленты, жести, глины, растительных материалов местного происхождения, в том числе из дерева;
- изготовление, установка и ремонт сооружений, инвентаря и принадлежностей для содержания птиц, животных, пчел;
- кузнечное дело;
- изготовление изделий ручного вязания;
- изготовление изделий ручного ткачества, а также изделий, выполненных в лоскутной технике;
- кружевоплетение, макраме;
- изготовление пряжи;
- изготовление изделий ручной вышивки;
- плетение бисером;
- художественная обработка и роспись дерева, камня, кости, рога, металла, жести, стекла, керамики, фанеры;
- изготовление изделий ручной работы (кухонного инвентаря, игрушек, интерьерных кукол, декоративных панно, шкатулок, портсигаров,

табакерок, пепельниц, копилок, подсвечников, дверных ручек, деталей и предметов украшения мебели, брелоков, ключниц, кошельков, перчаток, рукавиц, ремней, бижутерии, браслетов, украшений для волос, гребней, расчесок, декоративных дополнений к одежде, статуэток, ваз, горшков и кашпо для цветов, токарных фигурных изделий, пасхальных яиц-писанок, сувениров (в том числе на магнитной основе), елочных украшений, рамок для фотографий, рам для картин, декоративных реек, обложек, чехлов для телефона, планшета и очков, свадебных аксессуаров);

- изготовление изделий из валяной шерсти;
- переплет страниц, предоставленных потребителем;
- изготовление свечей;
- изготовление цветов и композиций, в том числе из растительных материалов местного происхождения (за исключением композиций из живых цветов);
- изготовление мелких изделий из стекла, природной и полимерной глины, дерева, природной смолы и их использование для создания бижутерии, декорирования одежды;
- изготовление национального белорусского костюма (его деталей) с сохранением традиционного кроя и вышивки;
- изготовление поздравительных открыток, альбомов для фотографий, папок без применения полиграфического и типографского оборудования;
- изготовление сельскохозяйственного и садово-огородного инструмента или его частей, заточка и ремонт ножевых изделий и инструмента;
- изготовление художественных изделий из бумаги и папье-маше;
- изготовление национальных музыкальных инструментов в нефабричных условиях;
- изготовление витражей;
- декорирование предметов, предоставленных потребителем;
- изготовление глазурованных и неглазурованных печных изразцов, декоративных изразцов и панно-вставок, изразцовых карнизов из природной глины методом ручной набивки или заливки в гипсовые формы, прессованием, ручной оправкой, декорированием, глазуровкой;
- изготовление мыла;
- гильоширование;
- иная деятельность по созданию предметов творчества, а также деятельность, осуществляемая с применением ручного труда, за исключением видов деятельности, не относящихся к предпринимательской деятельности, при осуществлении которых уплачивается единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц.

2. Деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма

АГРОЭКОТУРИЗМ – деятельность, направленная на ознакомление агротуристов с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агрокоусадах.

Для открытия агрокоусадьбы следует соблюдать следующие условия:

- вы вправе заниматься *агротуризмом*, если **одновременно** соблюдаются следующие условия (абз. 2 ч. 1 п. 1, п. 4 Указа от 09.10.2017 г. № 365 "О развитии *агротуризма*" (далее - Указ № 365)):

- вы постоянно проживаете в сельской местности, или в поселке городского типа, или в городе с населением до 20 тыс. человек (абз. 5, 6 п. 12 Указа № 365);

- агрокоусадьба должна находиться в границах населенного пункта;

- вы зарегистрированы (по месту пребывания или месту жительства) в многоквартирном или блокированном жилом доме (в том числе в квартире в таком доме) (далее - жилой дом) (подстрочное примечание <*> к абз. 2 ч. 1 п. 1 Указа № 365);

- вы производите и (или) перерабатываете сельхозпродукцию (на участках, выделенных для строительства и (или) обслуживания жилого дома либо для ведения личного подсобного хозяйства);

- агрокоусадьба (сам жилой дом) принадлежит вам и (или) члену вашей семьи (члены семьи в этом случае - родители (усыновители), дети (в том числе усыновленные, удочеренные), родные братья и сестры, дед, бабушка, внуки, прадед, прабабушка, правнуки, супруг(а), члены семьи супруга(и) (в том числе умершего(ей)), опекун, попечитель и подопечный (абз. 8 п. 12 Указа № 365));

- в агрокоусадьбе есть свободные комнаты для агротуристов (далее - туристы);

- если участок, на котором расположена агрокоусадьба, предназначен для строительства и (или) обслуживания жилого дома, то вы можете построить на нем гостевые домики и размещать туристов в них (п. 3 Указа № 365);

- у вас есть возможность знакомить туристов с природными (озеро, лес и т.п.) и архитектурными (церковь, кузница и т.д.) объектами, национальными культурными традициями (к примеру, обычаями, обрядами).

ВИДЫ УСЛУГ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА



Физические лица, осуществляющие деятельность в сфере агроэкотуризма, вправе оказывать следующие виды услуг:

- предоставление комнат в агроэкоусадьбе для размещения агроэкотуристов;
- общее число комнат в агроэкоусадьбе для размещения агроэкотуристов не должно превышать десяти;
- при оказании услуг в сфере агроэкотуризма с использованием более десяти комнат для размещения агроэкотуристов эта деятельность признается **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**, она должна осуществляться с учетом требований законодательства и подлежит налогообложению в установленном порядке;
- обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использованием продукции собственного производства);
- ознакомление агроэкотуристов с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, народными традициями соответствующей местности, проведение спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и культурных мероприятий;
- проведение презентаций, юбилеев, банкетов;
- оказание услуг бань, саун и душевых;
- катание на животных, за исключением диких, и гужевом транспорте;
- предоставление инвентаря для спорта и отдыха;
- транспортное обслуживание агроэкотуристов.



3. Деятельность граждан Республики Беларусь, осуществляющих ведение личных подсобных хозяйств, по производству, переработке и реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции.

4. Адвокатская деятельность.

5. Нотариальная деятельность нотариусов.

6. Деятельность третейских судей.
7. Деятельность медиаторов.
8. Деятельность, осуществляемая в рамках временных научных коллективов.
9. Деятельность физических лиц по использованию собственных ценных бумаг и банковских счетов в качестве средства платежа или в целях сохранения денежных средств и получения дохода.
10. Реализация **ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ**, за исключением иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающими и временно проживающими в Республике Беларусь, **НА ТОРГОВЫХ МЕСТАХ НА РЫНКАХ и (или) В ИНЫХ УСТАНОВЛЕННЫХ** местными исполнительными и распорядительными органами **МЕСТАХ**:
 - созданных этими физическими лицами **ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЖИВОПИСИ, ГРАФИКИ, СКУЛЬПТУРЫ**, предметов народных промыслов;
 - продукции **ЦВЕТОВОДСТВА**, декоративных растений, их семян и рассады, **ЖИВОТНЫХ** (за исключением котят и щенков);
 - лекарственных растений, ягод, грибов, орехов, другой **ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**;
 - **ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ** (в том числе в переработанном виде путем соления, квашения, мочения, сушения), иной продукции растениеводства (за исключением продукции цветоводства, декоративных растений, их семян и рассады), молочных и кисломолочных продуктов (в том числе в переработанном виде), **ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА, ИНОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА** (кроме пушнины), полученной от домашних животных (крупный рогатый скот, свиньи, лошади, овцы, козы, кролики, сельскохозяйственная птица) как в живом виде, так и продуктами убоя в сыром или переработанном виде, при наличии справки местного исполнительного и распорядительного органа, подтверждающей, что реализуемая продукция произведена плательщиком на находящемся на территории Республики Беларусь земельном участке, предоставленном плательщику для строительства и (или) обслуживания жилого дома, ведения личного подсобного хозяйства, коллективного садоводства, дачного строительства, огородничества, в виде служебного земельного надела.

- 11. Оказание услуг по выращиванию сельскохозяйственной продукции:**
 - предоставление услуг по дроблению зерна;
 - выпас скота.
- 12. Репетиторство (консультативные услуги по отдельным учебным предметам, учебным дисциплинам, образовательным областям, темам, в том числе помощь в подготовке к централизованному тестированию.**
- 13. Чистка и уборка жилых помещений.**
- 14. Уход за взрослыми и детьми.**
- 15. Стирка и глажение постельного белья и других вещей в домашних хозяйствах граждан, выгул домашних животных и уход за ними, закупка продуктов, мытье посуды и приготовление пищи в домашних хозяйствах граждан, внесение платы из средств обслуживаемого лица за пользование жилым помещением и жилищно-коммунальные услуги, кошение травы на газонах, уборка озелененной территории от листьев, скошенной травы и мусора.**
- 16. Музыкально-развлекательное обслуживание свадеб, юбилеев и прочих торжественных мероприятий.**
- 17. Деятельность актеров, танцоров, музыкантов, исполнителей разговорного жанра, выступающих индивидуально.**
- 18. Предоставление услуг тамадой.**
- 19. Видеосъемка событий;
фотосъемка, изготовление фотографий.**
- 20. Деятельность, связанная с поздравлением с днем рождения, Новым годом и иными праздниками независимо от места их проведения.**
- 21. Реализация котят и щенков при условии содержания домашнего животного (кошки, собаки).**
- 22. Услуги по содержанию, уходу и дрессировке домашних животных, кроме сельскохозяйственных животных.**

- 23. Деятельность по копированию, подготовке документов и прочая специализированная офисная деятельность.**
- 24. Деятельность по письменному и устному переводу.**
- 25. Предоставление услуг, оказываемых при помощи автоматов для измерения веса, роста.**
- 26. Ремонт швейных, трикотажных изделий и головных уборов, кроме ремонта ковров и ковровых изделий.**
- 27. Предоставление физическими лицами, за исключением иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих и временно проживающих в Республике Беларусь, принадлежащих им на праве собственности жилых помещений, садовых домиков, дач иным физическим лицам для краткосрочного проживания.**
- 28. ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЕ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ, за исключением иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих и временно проживающих в Республике Беларусь, САМОСТОЯТЕЛЬНО без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам следующие виды деятельности:**
- реализация на торговых местах на рынках и (или) в иных установленных местными исполнительными и распорядительными органами местах изготовленных этими физическими лицами хлебобулочных и кондитерских изделий, готовой кулинарной продукции;
 - выполнение работ, оказание услуг по дизайну интерьеров, графическому дизайну, оформлению (украшению) автомобилей, внутреннего пространства капитальных строений (зданий, сооружений), помещений, иных мест, а также моделирование предметов оформления интерьера, текстильных изделий, мебели, одежды и обуви, предметов личного пользования и бытовых изделий;
 - ремонт часов, обуви;
 - ремонт и восстановление, включая перетяжку, домашней мебели из материалов заказчика, сборка мебели;
 - настройка музыкальных инструментов;
 - распиловка и колка дров, погрузка и разгрузка грузов;

- производство одежды (в том числе головных уборов) и обуви из материалов заказчика;
- штукатурные, малярные, стекольные работы, работы по устройству покрытий пола и облицовке стен, оклеивание стен обоями, кладка (ремонт) печей и каминов;
- оказание услуг по разработке веб-сайтов, установке (настройке) компьютеров и программного обеспечения, восстановлению компьютеров после сбоя, ремонт, техническое обслуживание компьютеров и периферийного оборудования, обучение работе на персональном компьютере;
- парикмахерские и косметические услуги, а также услуги по маникюру и педикюру. [3]

Итак, на данном этапе мы научились проводить первичный анализ выбора темы своего перспективного дела и разобрались с основными формами собственности бизнеса.



Значит, самое время двигаться дальше. Представим, что, сидя за семейным столом, вы, взвесив все «за» и «против», приняли решение о начале своего дела, но про это решение должны узнать не только ваши родные и близкие, но и обязательно государство. В любом правовом государстве, и Республика Беларусь не является исключением, существуют государственные органы, на которые возложены обязанности по регистрации предпринимателей, сопровождению их деятельности, взиманию налогов и сборов и т.д. Посредством этих государственных органов и происходит постоянная связь между предпринимателем и государством.

Каким образом зарегистрировать свое дело и стать полноправным игроком на рынке товаров и услуг, мы и расскажем в следующей главе.

5. РЕГИСТРАЦИЯ СВОЕГО ДЕЛА. НАЛОГИ И СБОРЫ



Если вы не занимались предпринимательством или были наемным работником, то, о чем мы сейчас будем говорить, всегда оставалось для вас за кадром. Это общие юридические вопросы организации своего дела. Какие нужны документы, как их правильно оформить, куда подавать, какими видами деятельности имеете право заниматься и многое другое.

Для того, чтобы набраться опыта и попробовать свои силы в организации и ведении своего дела, лучше начинать с более простых форм собственности, без образования юридического лица, а это индивидуальный предприниматель

или предпринимательская деятельность без регистрации индивидуальным предпринимателем. На них сейчас мы и остановимся более подробно.

5.1. Деятельность, при осуществлении которой не требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Если вы определились и решили заниматься одним или несколькими видами деятельности без регистрации ИП, полный список которых мы вам дали в разделе № 3, тогда необходимо знать и соблюдать следующие условия:

1. выполнять работы (оказывать услуги) только самостоятельно. Привлекать к работе других лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам нельзя;

2. соблюдать санитарные требования, если выбранный вами вид деятельности включен в перечень работ (услуг), к которым такие требования установлены. К ним относятся, например, парикмахерские услуги, отделочные работы, изготовление и продажа кондитерских изделий и т.д.;

3. пройти процедуру оформления.

Обратите внимание!

Выполнять работы (оказывать услуги) вы вправе как для физических лиц, так и для организаций и ИП.

Для легального оформления своей работы вам необходимо выполнить следующие действия:

Шаг 1. Уведомить налоговую инспекцию.

Для этого вам нужно направить письменное уведомление в налоговую инспекцию по месту регистрации. В нем укажите в том числе:

- каким видом (видами) деятельности вы будете заниматься;
- период, в течение которого вы собираетесь эту деятельность осуществлять;
- место осуществления деятельности.

При подаче уведомления нужно предъявить документ, удостоверяющий личность (например, паспорт). Если у вас есть льготы по уплате единого налога, то целесообразно дополнительно предъявить соответствующие документы, указанные в таблице №2. С формой заявления в налоговую инспекцию можно ознакомиться в **Приложении №1**.

Шаг 2. Уплатить единый налог.

Вы обязаны уплатить единый налог **до начала** осуществления выбранного вами вида деятельности.

Что же такое единый налог, как его рассчитать и платить?

На самом деле все очень просто, по сути, единый налог представляет собой ежемесячный платеж, который уплачивается за те месяцы, в которых вы планируете работать. Размер налога будет зависеть от того, каким видом деятельности вы хотите заниматься и в каком населенном пункте.

Если вы планируете работать по заказам граждан, вам необходимо самостоятельно уплатить единый налог. При этом такие граждане должны использовать ваши работы (услуги) для собственных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

Обратите внимание!

Если вы будете работать по заказам ИП и/или организации, они обязаны рассчитывать и уплачивать за вас подоходный налог. Сумма налога будет зависеть от доходов, которые вы получите от ИП и/или организации.

На заметку

Самому рассчитывать сумму налога не нужно. Это сделает работник налоговой инспекции, в которую вы направили письменное уведомление. У него вы сможете уточнить и реквизиты для уплаты единого налога.

Никакие другие налоги вам платить не придется. Единый налог заменяет уплату подоходного налога, НДС, иных налогов и сборов.

Будьте внимательны: необходимо своевременно и в полном объеме уплачивать единый налог, в противном случае, если будет установлено, что вы осуществляли деятельность без уплаты единого налога, вас обяжут уплатить налог по действующей ставке. При совершении подобного нарушения повторно вам придется уплатить налог в пятикратном размере.

Для определенных лиц при расчетах начисления единого налога действуют льготы.

Таблица льгот, установленных при уплате единого налога:

Таблица №2

№	Для кого установлена льгота	На сколько уменьшается размер единого налога	Какие документы нужно предъявить
1	Лиц, достигших общеустановленного пенсионного возраста, независимо от вида получаемой пенсии	20%	Пенсионное удостоверение
2	Инвалидов	20%	Удостоверение инвалида или пенсионное удостоверение, которое содержит данные: - о назначении группы инвалидности; - о сроке, на который инвалидность установлена
3	Родителей в многодетной семье с тремя и более детьми в возрасте до 18 лет	20%	Документ, удостоверяющий личность, и удостоверение многодетной семьи
4	Родителей ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет	20%	Документ, удостоверяющий личность, и удостоверение ребенка-инвалида
5	Родителей-инвалидов I и II группы, которые воспитывают несовершеннолетнего ребенка и (или) ребенка, который обучается на дневной форме получения образования	100%	Удостоверения инвалида или пенсионные удостоверения, содержащие данные о группе инвалидности. А также копии свидетельства о рождении ребенка и (или) справки учебного заведения, что ребенок обучается на дневной форме получения образования

На заметку

Для лиц, которые имеют право на льготу одновременно по нескольким основаниям, указанным в пунктах 1-4 таблицы, единый налог будет снижен на 45%.

А как заработать пенсию, занимаясь деятельностью без регистрации ИП, спросите вы? С этим вопросом мы сейчас и разберемся.

Чтобы период работы без регистрации ИП вошел в стаж для начисления пенсии, вам нужно дополнительно уплачивать страховые взносы в ФСЗН (фонд социальной защиты населения), однако, в отличие от ИП, у вас **нет обязанности** их уплачивать. Вы вправе делать это в добровольном порядке, выбор и в этом случае остается за вами.

Обратите внимание!

Если вашими заказчиками будут ИП и/или организации, они обязаны уплачивать за вас взносы. Это условие должно быть включено в гражданско-правовой договор между вами и ИП/организацией.

Если вы решили уплачивать взносы самостоятельно, действуйте по алгоритму.

Шаг 1. Станьте на учет в отделе ФСЗН.

Для этого вам нужно обратиться в отдел ФСЗН по месту регистрации и написать заявление. Также вам понадобятся паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, и квитанция об уплате единого налога.

Шаг 2. Определите размер взносов.

Платить нужно 29% от вашего дохода, но не меньше 29% от размера установленной минимальной заработной платы.

Справочная информация

Рассчитать размер взносов можно с помощью калькулятора на [сайт](https://ssf.gov.by/ru/kalk_ip-ru/) https://ssf.gov.by/ru/kalk_ip-ru/ ФСЗН.

За периоды, когда вы не осуществляли деятельность и не получали доход, взносы можно не платить. Однако эти периоды не будут включены в стаж для начисления вам пенсии. Периоды, за которые взносы уплачены в размере меньшем, чем 29% от минимальной заработной платы, в стаж для начисления пенсии будут засчитаны частично.

Шаг 3. Определите сроки уплаты взносов.

Взносы нужно уплачивать в течение календарного года. Вы можете платить взносы раз в неделю, месяц или внести одним платежом. Главное, чтобы взносы за текущий год были уплачены не позднее 1 марта следующего года.

Шаг 4. Уплачивайте взносы и предоставляйте отчетность.

Платежи вы можете вносить:

- наличными деньгами в кассы банков, через инфокиоски;
- с помощью интернет-банкинга, мобильного банкинга через систему «Расчет» (ЕРИП).

Справочная информация

Подробную инструкцию и реквизиты для уплаты взносов можно найти на [сайт](https://ssf.gov.by/ru/payments-ru/) <https://ssf.gov.by/ru/payments-ru/> ФСЗН в разделе «Перечисление платежей».

Также вам необходимо предоставлять в ФСЗН сведения по форме ПУ-3. В этом документе отражаются периоды, когда вы осуществляли деятельность, и сумма уплаченных взносов.

Обратите внимание!

Сведения по форме ПУ-3 вы обязаны предоставлять один раз в год – до 31 марта года, следующего за отчетным.

Форма ПУ-3 заполняется с помощью специальной программы, которую можно бесплатно скачать на сайте ФСЗН. Предоставить форму ПУ-3 в ФСЗН вы должны в электронном формате, например, на флешке. К ней нужно

приложить форму ПУ-3 на бумажном носителе, заверенную вашей подписью.
[4]

В Приложении №2 мы привели справочную информацию Инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Березовскому району, где можно узнать их адрес, режим работы, номера телефонов, а также, связавшись с ними, получить квалифицированную консультацию по налогам и сборам.

Ставка сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (вне зависимости от количества осуществляемых видов услуг в сфере агроэкотуризма и количества усадеб, в которых оказываются такие услуги) устанавливается в размере одной базовой величины в календарный год, определяемой на дату его уплаты.

Кратко подведем итог организации деятельности, при осуществлении которой не требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Несомненно, в этой форме собственности есть свои плюсы и минусы, про них мы уже говорили, но теперь, обладая определенными знаниями в данной области, эта информация будет восприниматься вами более осознанно.

Плюсы:

- регистрация своего дела по заявительному принципу;
- самостоятельность в выборе деятельности, режима работы;
- простая и понятная система налогообложения;
- возможность зарабатывать и получать пенсию;
- полученная прибыль всецело принадлежит вам.

Минусы:

- большой, но, тем не менее, ограниченный список предпринимательской деятельности;
- невозможность нанимать работников;
- все финансовые и иные риски по ведению предпринимательской деятельности ложатся только на вас.

Необходимо понимать, что организация своего бизнеса, такой формы собственности, это не конечная станция вашего карьерного роста, это только начало, первый шаг. Получив определенный опыт ведения своего дела, при необходимости и желании вы всегда можете перейти на другой более приемлемый на данном этапе вам вид деятельности. Например - индивидуальный предприниматель (ИП), о котором мы далее и поговорим.

5.2. Деятельность, при осуществлении которой требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ИП).

Для начала разберемся, какими видами деятельности может заниматься индивидуальный предприниматель и от чего это зависит.



Выбранная вами деятельность должна входить в список дозволенных видов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Со всеми видами экономической деятельности, разрешенными на территории Республики Беларусь, вы можете ознакомиться в общегосударственном классификаторе Республики Беларусь "Виды экономической деятельности" (ОКЭД).

(<https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/obschegosudarstvennye-klassifikatory-respubliki-belarus-ispolzuemye-dlya-zapolneniya-gosudarstvennoi-statisticheskoi-otchetnosti/obschegosudarstvennyi-klassifikator-okrb-005-2011-vidy-ekonomicheskoi-deyatelnosti/>)

Классификатор видов деятельности ИП можно использовать, если вы, например, не знаете код той деятельности, которой собираетесь заниматься. Ибо его при регистрации будет необходимо указать в заявлении на открытие ИП.

Хотим обратить ваше внимание, что, кроме разрешенных видов предпринимательской деятельности, существует перечень видов деятельности, для ведения которых необходимо иметь специальное разрешение – лицензию. Почему они выделены и находятся под особым контролем государства? Ответ на этот вопрос определен УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 1 сентября 2010 г. № 450:

«1. Настоящим Положением регулируются отношения по лицензированию отдельных видов деятельности, осуществляемому в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты прав и свобод, нравственности, здоровья населения и охраны окружающей среды в соответствии с перечнем видов деятельности, на осуществление которых требуются специальные разрешения (лицензии), и уполномоченных на их выдачу государственных органов и государственных организаций согласно приложению 1, за исключением: деятельности, связанной со специфическими товарами (работами, услугами); внешнеэкономической деятельности по ввозу и (или) вывозу отдельных товаров; деятельности, лицензируемой Национальным банком; деятельности (кроме деятельности в области использования атомной энергии и источников ионизирующего излучения), осуществляемой Национальным банком и иными государственными органами (организациями) в пределах их компетенции, определенной в установленном порядке, а также воинскими частями (учреждениями) Вооруженных Сил и

другими воинскими формированиями, органами внутренних дел, органами и подразделениями по чрезвычайным ситуациям, Государственным комитетом судебных экспертиз, базами хранения медицинской техники и имущества Республики Беларусь в соответствии с задачами, возложенными на них законодательством. К лицензируемым относятся виды деятельности, осуществление которых может создать угрозу нанесения ущерба указанным в части первой настоящего пункта интересам и регулирование которых не может быть обеспечено иными методами, кроме как лицензированием». [5]

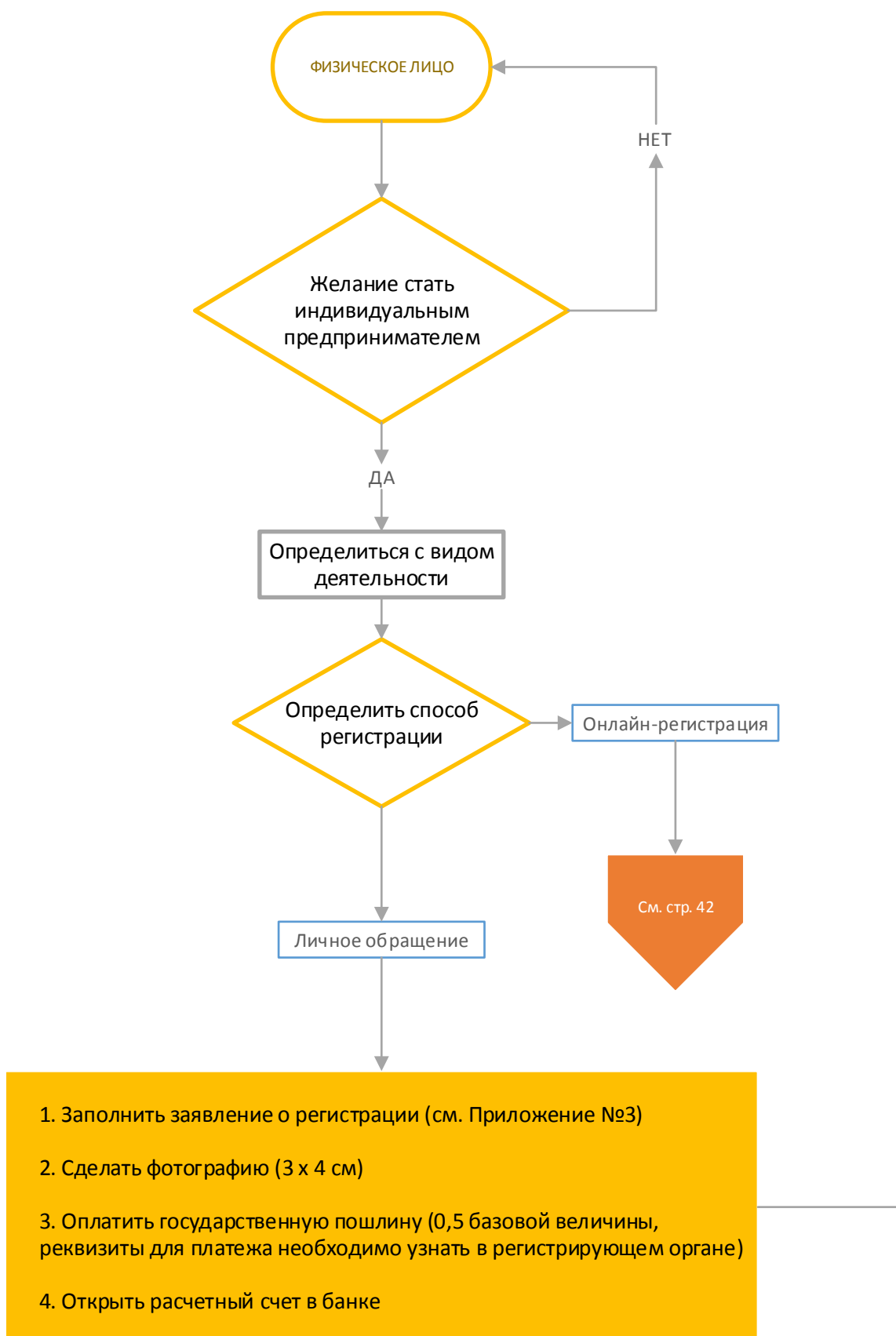
Данным Указом и определен ПЕРЕЧЕНЬ видов деятельности, на осуществление которых требуются специальные разрешения (лицензии), и уполномоченных на их выдачу государственных органов и государственных организаций.

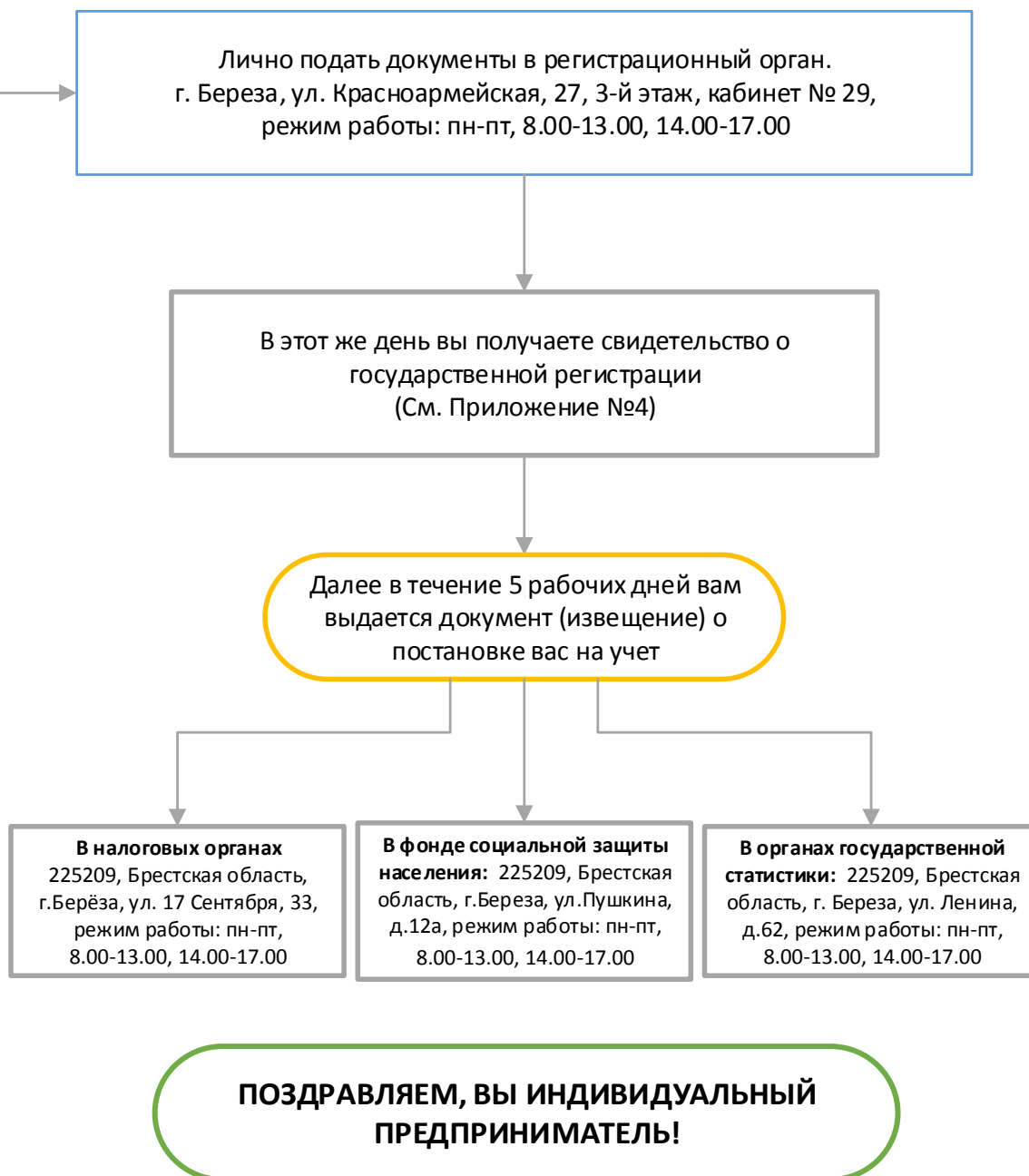
Теперь разберемся с регистрацией физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На самом деле все очень просто, немного желания, внимания и вы индивидуальный предприниматель.

Для начала необходимо сделать выбор способа регистрации ИП. На сегодняшний день их существуют два: регистрация ИП в регистрирующем органе по месту прописки или регистрация ИП онлайн.

На примере Березовского района составим алгоритм регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя:



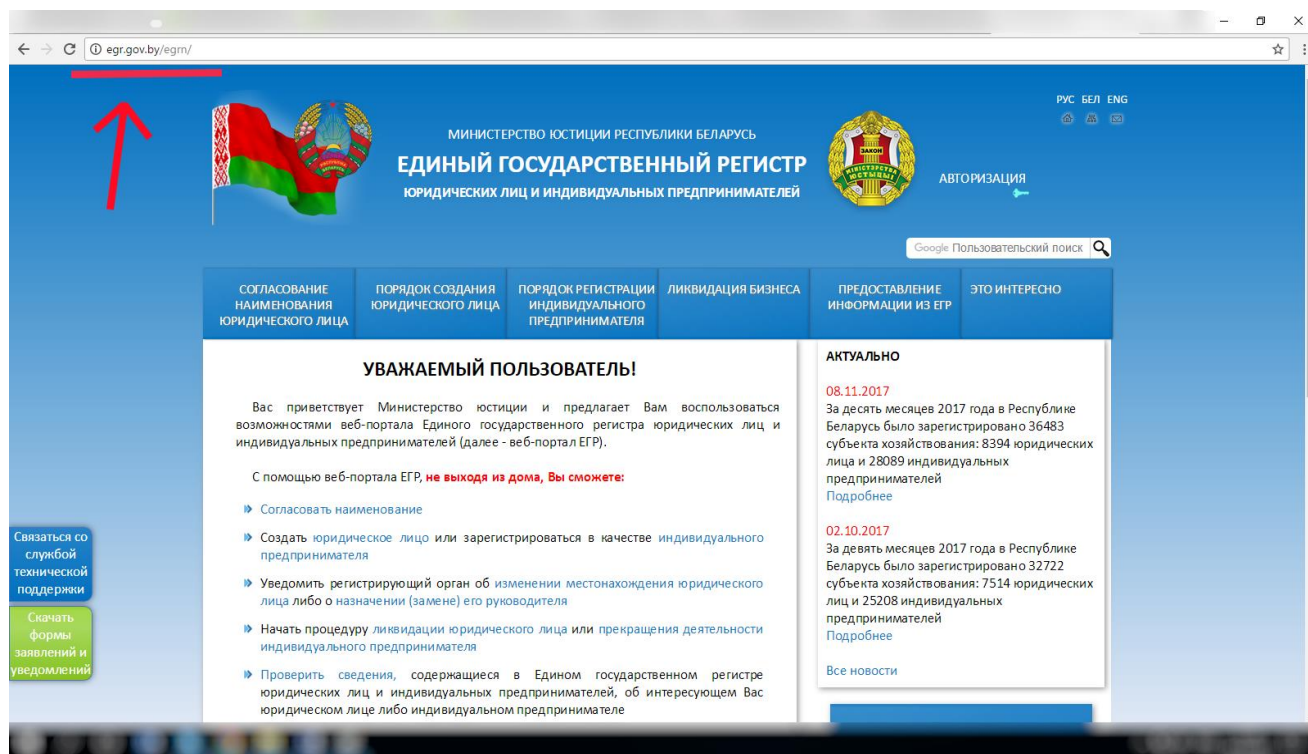


Хотим обратить ваше внимание, что существует льгота, которая освобождает вас от уплаты госпошлины за регистрацию. Сюда входят: неработающие лица, студенты дневной форм обучения (высшее, общее среднее, специальное, среднее специальное, профессионально-технические виды образования), а также лица, которые получили данное образование в течение года после его получения (п.п. 8.1.3. п. 8 ст. 257 Налогового кодекса Республики Беларусь).

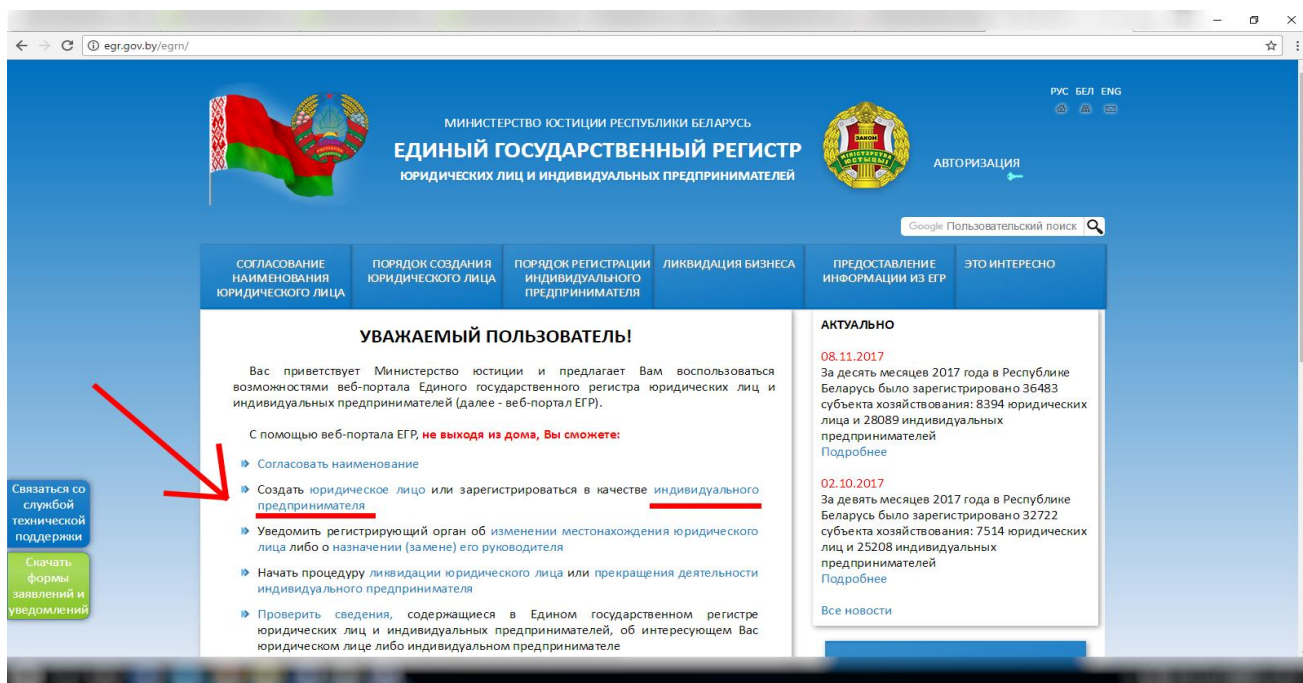


Онлайн-регистрация

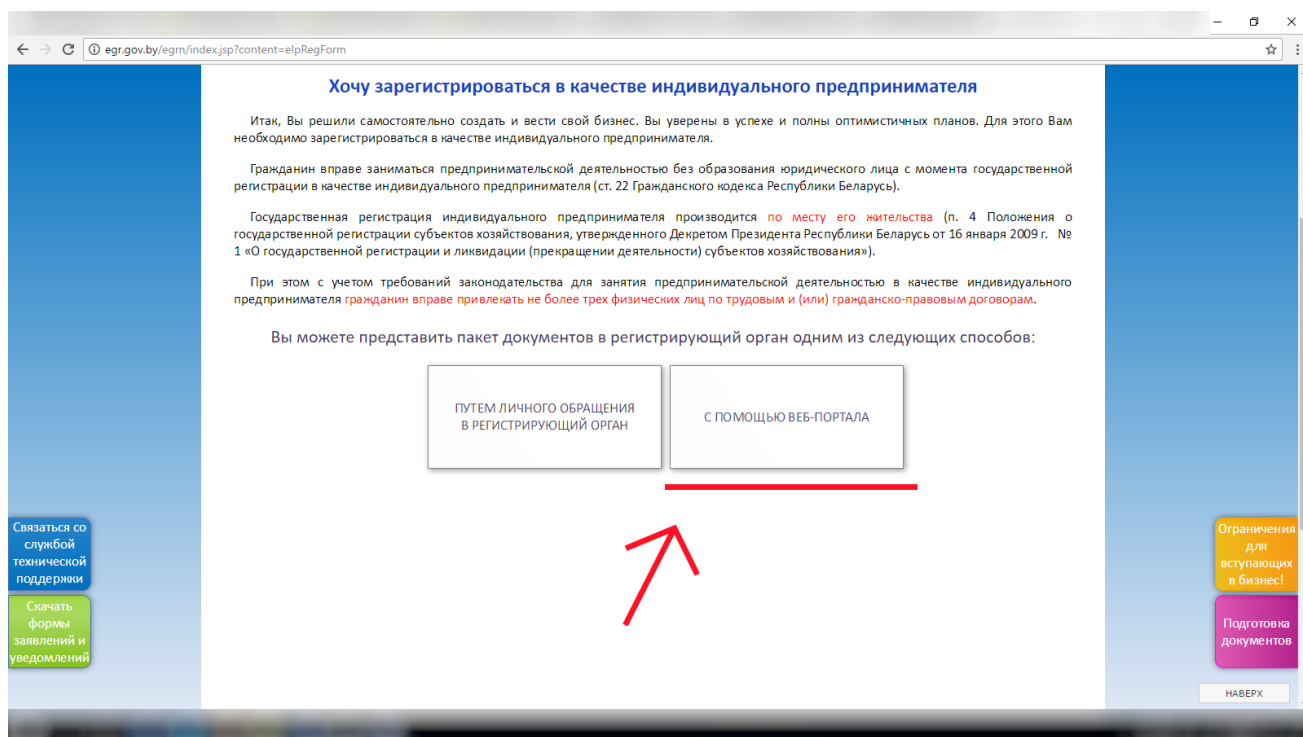
1. Заходим на сайт www.egr.gov.by/egrn/



2. Нажимаем «индивидуального предпринимателя»



3. Выбираем «С помощью портала»



4. Затем необходимо заполнить заявление о государственной регистрации и прикрепить фотографию. Там же указаны и требования к ней.

Требования:

- цветная фотография
- формат файла .jpg
- размер должен быть не более 100 килобайт
- разрешение файла не более 1024x768 пикселей

Далее следует выбрать и указать в заявлении банк, в котором вы хотите открыть расчетный счет и обслуживаться там в дальнейшем.

После того как вы зарегистрировались в качестве ИП, в этот же день орган в электронном виде направит вам свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Если хотите «бумажный» вид свидетельства, то нужно прийти в данный орган и предоставить цветную фотографию 3x4, аналогичную той, которую вы отправляли в электронном виде. Далее, как и при обычном личном обращении, в течение пяти рабочих дней регистрирующий орган направит извещение о постановке вас на учет в государственных органах.

Можете смело начинать свою деятельность! [6]

Важным вопросом является решение ИП открывать или не открывать расчетный счет в банке? Тут все очень просто. Расчетный счет необходимо и целесообразно открывать в следующих случаях:

1. Если вы планируете работать с кассовым аппаратом.
2. Если ваша ежемесячная выручка превышает 25500 белорусских рублей (то есть 1000 базовых величин).
3. Если вы, как ИП, планируете производить расчеты с другими ИП, а также с ЮЛ.



Теперь поговорим о налогах индивидуального предпринимателя. Нужно отметить, что выбор системы налогообложения является одним из важных факторов, от которого зависит успех вашей коммерческой деятельности.

По действующему законодательству Республики Беларусь индивидуальный предприниматель может осуществлять свою деятельность как с уплатой налогов по упрощенной системе налогообложения, с уплатой единого налога или по общему порядку налогообложения (с уплатой

подходного налога) по доходам. Понятно, что это целая наука, бухгалтер учится этим премудростям не один год, поэтому мы на данном этапе ограничимся общей информацией по налогообложению индивидуального предпринимателя.

Единый налог

Предпринимательская деятельность с уплатой единого налога подразумевает ежемесячную уплату определенной, единой суммы налога. Ставка единого налога зависит от населенного пункта и вида деятельности предпринимателя. ИП имеет право уплачивать **единый налог** при осуществлении только определенных видов деятельности. В **Приложении №5** предложены таблицы ставок единого налога по Брестской области.

Необходимо помнить, что о своевременной уплате единого налога нужно уведомить налоговые органы посредством предоставления налоговой декларации. Декларация (расчет) по единому налогу представляется индивидуальными предпринимателями в налоговый орган по месту постановки на учет не позднее 1-го числа отчетного периода (календарного квартала) (пункт 26 статьи 342 Налогового кодекса).

Плюсы данной системы налогообложения:



- простота расчетов налогов (отслеживать фиксированную ставку налога);
- элементарная отчетность (оформление и подача налоговой декларации);
- незначительные временные затраты на ведение бухгалтерского учета;
- возможность ведения бухгалтерского учета самому предпринимателю, даже не имея специального образования.

Минусы данной системы налогообложения:

- ограниченное количество видов предпринимательской деятельности;
- ограничения по размеру валовой выручки.

Упрощенная система налогообложения (УСН)

Индивидуальный предприниматель вправе самостоятельно выбрать применяемый вариант УСН (с уплатой или без уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) вне зависимости от размера полученной валовой выручки.

Ставки налога при УСН установлены в следующих размерах:

- 3 % - для индивидуальных предпринимателей, уплачивающих НДС;
- 5 % - для индивидуальных предпринимателей, не уплачивающих НДС;
- 16% - распространяется на внереализационные доходы, которые были получены в виде имущественных прав, безвозмездно полученных товаров (работ, услуг).

Плюсы данной системы налогообложения:

- не сложный процесс расчета налогов;
- возможность работать с партнерами, учитывая НДС;

- не сложная отчетность (оформление и подача налоговой декларации);
- незначительные временные затраты на ведение бухгалтерского учета;
- возможность ведения бухгалтерского учета самому предпринимателю, даже не имея специального образования.

Минусы данной системы налогообложения:

- ограниченное количество видов предпринимательской деятельности;
- ограничения по размеру валовой выручки.

Если размер валовой выручки за 9 месяцев деятельности не будет превышать 330750,00 рублей, ИП вправе работать на УСН, но он обязан соблюдать ограничительные критерии валовой выручки, установленные законодательством. В настоящее время годовая выручка не должна превышать – 441000,00 рублей, если установленный лимит превышает, ИП обязан применять общую систему налогообложения с уплатой подоходного налога.

Общая система налогообложения (с уплатой подоходного налога)
по доходам.

Данная система налогообложения наиболее сложная, чаще всего она применяется теми предпринимателями, у которых большие документально подтвержденные расходы. При данной системе налогообложения предпочтительнее иметь штатного бухгалтера.

Не вдаваясь в подробности, расскажем об основных налогах данной системы налогообложения.

1. Налог на добавленную стоимость (НДС):

- НДС по ставке - 0%, 10%, 20% и 25% от оборота по реализации товаров, работ или услуг.

2. Страховые взносы

- взносы на обязательное социальное страхование наемных работников, соцстрах.

3. Обязательное страхование

- страхование от несчастных случаев на производстве.

4. Иные налоги и сборы, если этого требует законодательство РБ

- налог на недвижимость,
- земельный налог,
- акцизы,
- экологический налог,
- другие налоги, которые будут зависеть от вашего вида деятельности.

Плюсы данной системы налогообложения:

- меньшие ограничения по видам предпринимательской деятельности;
- возможность работать с партнерами, учитывая НДС;
- нет ограничений по размеру валовой выручки.

Минусы данной системы налогообложения:

- большее число необходимых к оплате налогов и сборов;

- более сложный документооборот и отчетность;
- значительные временные затраты ведения бухгалтерского учета;
- ведение бухгалтерского учета необходимо штатным бухгалтером со специальным образованием.

При выборе той или иной системы налогообложения целесообразно проконсультироваться с аудитором или опытным бухгалтером, предоставив ему всю исходную информацию – чем и где вы будете заниматься, собственные или арендуемые помещения, оборудование и техника и многое другое, о чем мы с вами уже говорили выше. На основании полученных данных специалист сможет сделать предварительные расчеты и предложить наиболее приемлемую для вас на данном этапе систему налогообложения, однако окончательный выбор всегда останется только за вами. Причем вы должны помнить, что при смене обстоятельств вашей предпринимательской деятельности за вами всегда остается право изменить систему налогообложения на наиболее выгодную и удобную.

6. Источники и способы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь



Каждый начинающий предприниматель должен понимать, что воплощение его бизнес-идей возможно только при наличии их финансовой поддержки, и это является еще одним важным фактором, который необходимо учитывать. При выборе той или иной бизнес-идеи необходимо оценить возможности привлечения финансовых средств из различных источников:

- личные накопления;
- привлечение инвесторов;
- гранты;
- банковское кредитование;
- лизинг;
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса (исполнительные комитеты, фонды, управление по труду, занятости и защите населения, см. Приложение № 2 и другое).

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постоянно увеличивается. Этой тенденции способствует реализация мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» и иных мер по созданию в государстве благоприятного делового климата и улучшению условий ведения бизнеса.

Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам является важной составляющей общей государственной политики поддержки предпринимательства.

Финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования, в т.ч. лизинг, кредиты, гранты и т.д. (см. рис. 1).

Финансовые средства, предоставляемые субъектам малого предпринимательства на возвратной возмездной или безвозмездной основе, и плата за пользование данными средствами аккумулируются на счетах учреждений финансовой поддержки предпринимателей и используются для финансирования мероприятий программ.

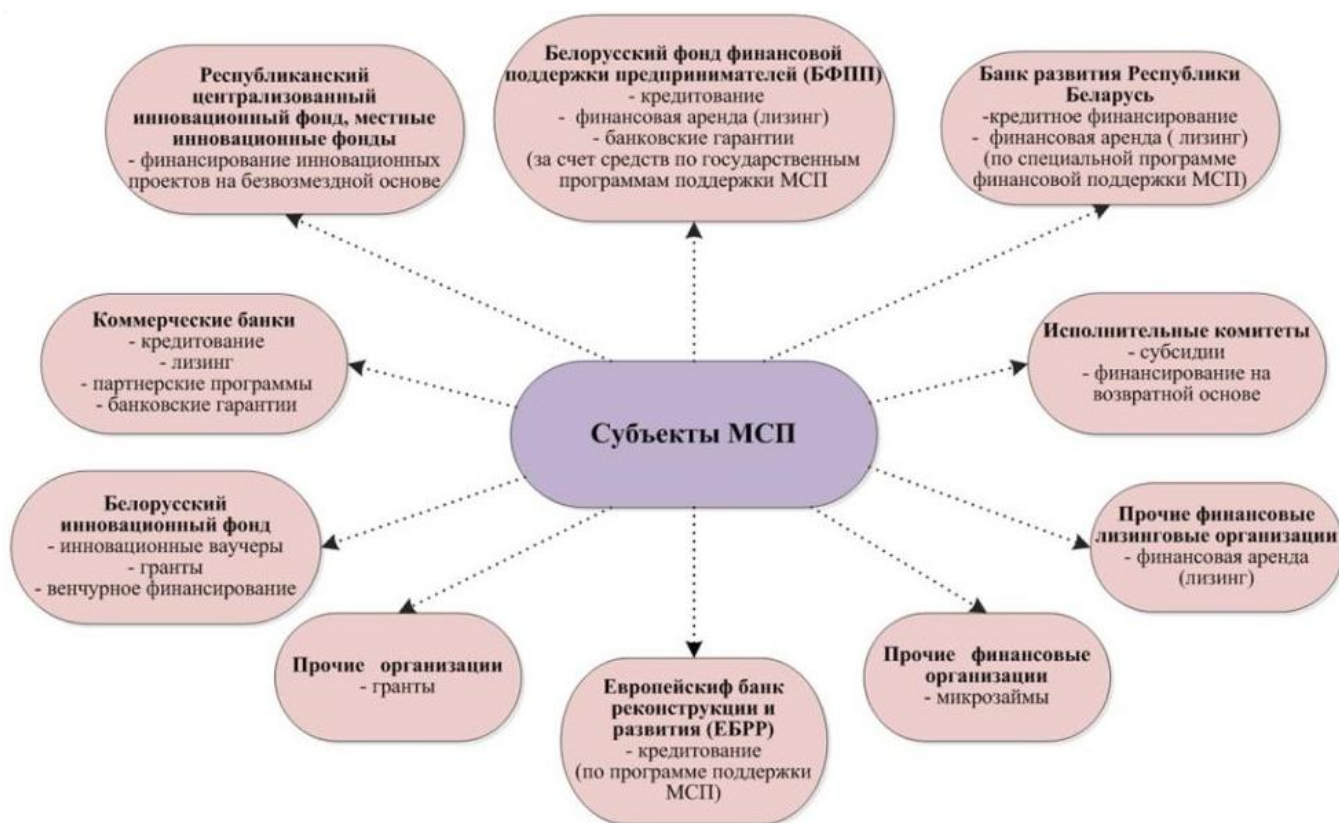


Рис. 1 Схема финансирования субъектов малого и среднего бизнеса. [7]

Государственная финансовая поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства на конкурсной основе при реализации проектов по следующим приоритетным направлениям:

- создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
- организация, развитие производства экспортно ориентированной, импортозамещающей продукции;
- производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
- внедрение новых технологий.

Государственная финансовая поддержка не может быть оказана субъектам МП, объем выручки которых от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) без учета НДС за календарный год превышает предельные значения выручки, ежегодно устанавливаемые Правительством Республики Беларусь.

Государственная финансовая поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства, реализующим инвестиционные проекты, бизнес-проекты, в целях строительства, приобретения капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и (или) их ремонта и реконструкции, приобретения оборудования, транспортных средств, специальных устройств и приспособлений, закупки комплектующих изделий, сырья и материалов для собственного производства и оказания услуг.

Обязательным условием оказания государственной финансовой поддержки на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства является создание новых рабочих мест.

При обращении за оказанием государственной финансовой поддержки субъекты малого предпринимательства представляют все необходимые сведения согласно действующему законодательству.

Для получения льготного кредита, в том числе микрокредита, субъект малого предпринимательства должен предоставить бизнес-проект, содержащий конкретную информацию о целях кредитования, осуществлении и развитии соответствующих направлений деятельности, видах и объемах предполагаемых к реализации товаров (работ, услуг), ожидаемом поступлении выручки от этой реализации. [7]

Как успешный пример реализации бизнес-идеи с привлечением инвестиций можем представить Наталью Юрьевну Строк, жительницу Березовского района, д. Высокое. Она стала победителем конкурса инициатив, направленных на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства в рамках проекта международной технической помощи «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь», финансируемого Европейским союзом и реализуемого ПРООН в партнерстве с Министерством экономики Республики Беларусь.

В Березовском районе на территории Республиканского биологического заказника «Споровский» будет создан центр поддержки агроэкопредпринимательства с целью поддержки различных форм экономической инициативы, конкурентоспособности и инновационной деятельности для инклюзивного развития на местном уровне.

На базе центра поддержки агроэкопредпринимательства будут созданы центр коллективного пользования производственного оборудования для переработки собственного агроэко сырья и заготовительный пункт. Росту



количества занятых в агроэкобизнесе будет способствовать распространение на безвозмездной основе семян, рассады востребованных культур и саженцев в инновационных горшках «AirPot» среди желающих начать свой бизнес.

В рамках этой же инициативы в Березовском районе будет организована работа по укреплению потенциала действующих и потенциальных агропредпринимателей и производителей сельскохозяйственной продукции района:

- будет обеспечена методическо-консультативная поддержка действующих и потенциальных агропредпринимателей Березовского района;
- будет реализована образовательная программа для представителей целевых групп.

В рамках реализации проекта будут созданы условия для продвижения производимой продукции предпринимателями посредством использования новейших технологий.

Благодаря реализации инициативы сформируется имидж района как места, богатого редкими лекарственными растениями, куда нужно ехать, чтобы посмотреть уникальную природу Беларуси, регион обретет «узнаваемость».

Мы выбрали как пример реализацию этого бизнес-проекта, потому что в нем ярко выражены основные критерии, на которые обращают внимание потенциальные инвесторы и органы государственной власти, а именно:

- обеспечение необходимым и востребованным товаром (лекарственные травы) рынка как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами;
- использование незанятых земельных ресурсов Березовского района;
- самоокупаемость проекта;
- возможность обучения и привлечения в свой проект широкие слои населения Березовского района;
- создание дополнительных рабочих мест. Любой желающий имеет возможность принять участие в этом проекте, используя материально-техническую базу организаторов проекта, или привлекать собственную, при этом получать для себя дополнительный доход.

Этим примером мы хотели вам показать, что и рядом с вами есть предприимчивые люди, которые своим умом, усердием и старанием смогли пройти путь от бизнес-идеи до воплощения ее в жизнь, поэтому при соответствующем желании и терпении у вас будет такая возможность.

Мы видим, что существует большое количество решений по привлечению финансовых средств в свой бизнес, однако к финансированию бизнес-проекта, особенно в случае привлечения сторонних средств банков, лизинговых компаний и иных инвесторов, необходимо подходить очень внимательно.

7. Подводим итоги



Надеемся, что наше пособие приблизит вас к принятию решения - начинать свое дело или нет. Мы постарались простым языком разъяснить основы организации и ведения предпринимательской деятельности. Подводя итоги нашего общения, хотим еще раз подчеркнуть, что любые пособия, учебники, советы — это только дополнительная

информация, некий инструмент, правильное использование которого позволит вам добиться желаемого результата и успеха в бизнесе. Безусловно, существуют определенные аксиомы и правила ведения бизнеса, которые нужно знать и исполнять, однако все в этой жизни течет и меняется, поэтому предпринимательская деятельность это не только офисы, командировки, выставки, но и постоянная учеба и самосовершенствование. Умение предвидеть и сводить свои риски до минимума – основной ключ к успешному предпринимательству. Если вы никогда не занимались бизнесом, то для начала целесообразнее попробовать себя в небольшом деле, а далее шаг за шагом поднимать планку своей предпринимательской деятельности и как следствие своего благосостояния.

Надеемся, вы обратили внимание, что в нашем пособии на всех этапах организации своего бизнеса окончательное принятие решений все равно оставалось только за вами, это и есть смысл бизнеса.

При наличии желания вам вполне по силам открыть свое дело. Если вы будете руководствоваться здравым смыслом, выберете бизнес-идею, которая хорошо гармонирует с вашими личными характеристиками, сумеете обосновать свои соображения, прежде чем что-либо предпринимать, найдете время изучить рынок сбыта и не допустите полного истощения материальных средств на начальном этапе, то вы преуспеете в бизнесе. У вас все получится, только нужно в это верить и начинать действовать.

От себя хотим вам пожелать стать успешными предпринимателями и надеемся, что наше пособие в этом поможет!

1. Приложения

ЗАЯВЛЕНИЕ

Приложение №1

Приложение 3
к постановлению
Министерства
по налогам и сборам
Республики Беларусь
31.12.2010 № 96

Код макета 01
Номер документа _____

В инспекцию Министерства по налогам и сборам
Республики Беларусь

УНП <*>

--	--	--	--	--	--	--	--	--

ЗАЯВЛЕНИЕ

**о постановке на учет физического лица, за исключением нотариуса,
адвоката, осуществляющего адвокатскую деятельность индивидуально**

1. Фамилия _____
 2. Собственное имя _____
 3. Отчество (если таковое имеется) _____
 4. Дата рождения _____
 5. Гражданство (подданство) _____
 6. Код и тип плательщика _____
 7. Код и вид плательщика _____
 8. Данные документа, удостоверяющего личность:
код _____ вид _____ серия (при наличии) _____ номер _____
кем и когда выдан _____
идентификационный номер гражданина _____
 9. Данные о месте жительства:
 - 9.1. почтовый индекс _____
 - 9.2. код СОАТО _____
 - 9.3. область, район, сельсовет, населенный пункт _____
 10. Тип и наименование элемента улично-дорожной сети и приравненного к
-

нему элемента градостроительной планировочной структуры, номер дома, корпуса, квартиры _____

10. Домашний телефон _____

11. _____

(сведения о виде деятельности, который физическое лицо предполагает осуществлять (для физического лица – плательщика единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц); данные об уплате сбора за осуществление ремесленной деятельности; данные об уплате сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма)

Я, _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если
таковое имеется) плательщика, его представителя, данные документа,
удостоверяющего личность представителя, дата выдачи

и срок действия доверенности (при наличии)
заполнил настоящее заявление и подтверждаю, что приведенные сведения
достоверны.

Приложение _____
(указываются представляемые вместе с заявлением документы)

(дата подачи заявления) (подпись плательщика, его
представителя)

Заявление принял _____
(должность, фамилия, собственное имя, отчество (если
таковое имеется) должностного лица инспекции Министерства
по налогам и сборам Республики Беларусь)

(дата) (подпись)

<*> УНП – учетный номер плательщика.

Приложение №2

Инспекция Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь по Березовскому району

Находится по адресу:

225209, г. Береза, ул. 17 Сентября, 33

УНП 200045495,

код 203

Телефон приемной (8-01643) 2 42 03 (факс)

Электронный адрес: imns203@nalog.gov.by (не для направления электронных обращений)

РЕЖИМ РАБОТЫ ИНСПЕКЦИИ:

Инспекция работает в режиме пятидневной рабочей недели.

Рабочий день устанавливается с 8.00 до 17.00 с перерывом на обед с 13.00 до 14.00.

Выходные дни: суббота и воскресенье.

Предварительная запись на личный прием граждан, индивидуальных предпринимателей, представителей юридических лиц к руководству инспекции осуществляется с 8.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 в понедельник – пятницу по телефону (код 8-01643) 2 42 03 либо при личном посещении инспекции в кабинете № 31 (приемная) или на портале Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (<http://www.portal.nalog.gov.by/>) в электронном сервисе «Запись на личный прием граждан».

«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ» ПО ВОПРОСАМ СПРАВОЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА

Телефон (8-01643) 2 42 03

с 8.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 в рабочие дни.

По телефону «горячей линии» можно получить справочно-консультационную информацию по вопросам, относящимся к компетенции налоговых органов. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 июля 2012 г. № 667 «О некоторых вопросах работы с обращениями граждан и юридических лиц» обращения, поступившие на «горячую линию», не подлежат учету.

Управление по труду, занятости и социальной защите

Находится по адресу:

Юридический адрес: 225209, г.Береза, ул. Ленина, 62

Электронный адрес: Bereza_utzsz@tut.by

Режим работы управления:

понедельник – пятница с 8.00 до 17.00,

обеденный перерыв с 13.00 до 14.00,

выходные дни: суббота, воскресенье

Приложение №3
 Приложение 3
 к постановлению
 Министерства юстиции
 Республики Беларусь
 27.01.2009 № 8
 (в редакции постановления
 Министерства юстиции
 Республики Беларусь
 05.04.2013 № 49)

Форма

(наименование регистрирующего органа)
ЗАЯВЛЕНИЕ

о государственной регистрации индивидуального предпринимателя
 Прошу зарегистрировать меня в качестве индивидуального предпринимателя:

1. Фамилия							
Собственное имя							
Отчество (если таковое имеется)							
Пол (мужской/женский) – указать							
Дата рождения							
Место рождения							
2. Данные документа, удостоверяющего личность:							
Вид документа, удостоверяющего личность (паспорт, вид на жительство)							
Серия и номер							
Дата выдачи							
Наименование государственного органа, выдавшего документ							
Идентификационный номер							
Срок действия документа							
3. Место жительства (в соответствии с документом, удостоверяющим личность):							
Почтовый индекс							
Область							
Район							
Сельский совет							
Населенный пункт							
Вид (улица, проспект, переулок и иное) и наименование элемента улично-дорожной сети							
Номер дома				Корпус			
Вид (квартира, комната, частный дом) и номер помещения (для вида помещения «частный дом» не указывается)							
Контактные телефоны:							
Код				Номер			
Код				Номер			
E-mail							
4. Основной вид экономической деятельности*				Код ОКЭД		Наименование	

5. Дополнительные сведения:	Да	Нет
работаю по трудовому договору		
получаю пенсию		
имею право на пособие по уходу за ребенком в возрасте до трех лет		
обучаюсь (в дневной форме получения образования в учреждении профессионально-технического, среднего специального, высшего образования)		
номер страхового свидетельства социального государственного страхования (указать при наличии)		
6. Наименование банка (небанковской кредитно-финансовой организации) либо его обособленного подразделения**		
Валюта счета		

Подтверждаю, что:

не имею непогашенной или неснятой судимости за преступления против собственности и порядка осуществления экономической деятельности;

не имею неисполненного вступившего в законную силу судебного постановления о взыскании денежных средств и (или) обращении взыскания на иное имущество, исполнительной надписи о взыскании с физических лиц, в том числе с индивидуальных предпринимателей, налогов, сборов (пошлин) и пеней, задолженности по обязательным страховым взносам и пеням в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь;

на дату государственной регистрации не являюсь собственником имущества (участником), руководителем коммерческой организации, в отношении которой принято решение о ликвидации, но процесс ее ликвидации не завершен;

на дату государственной регистрации не являюсь собственником имущества (участником), руководителем юридического лица, в отношении которого судом, рассматривающим экономические дела, вынесено определение об открытии конкурсного производства и подготовке дела об экономической несостоятельности (банкротстве) к судебному разбирательству;

на дату государственной регистрации не являлся собственником имущества (участником) юридического лица, индивидуальным предпринимателем, задолженность которого была признана безнадежным долгом и списана в соответствии с законодательными актами, с даты исключения которого из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей прошло менее трех лет;

на дату государственной регистрации не являлся индивидуальным предпринимателем, признанным экономически несостоятельным (банкротом), с даты исключения которого из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей прошло менее года;

не имею ограничений на обращение за государственной регистрацией в связи с признанием государственной регистрации недействительной;

ранее не регистрировался в качестве индивидуального предпринимателя либо был зарегистрирован, но исключен из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в установленном порядке;

законодательством либо судом не установлены иные запреты и ограничения на обращение за государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;

сведения, содержащиеся в заявлении о государственной регистрации, достоверны.

Предупрежден об уголовной ответственности за лжепредпринимательство, а также о том, что в соответствии с частями первой-третьей и абзацем вторым части четвертой пункта 26 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования:

индивидуальный предприниматель несет ответственность за достоверность сведений, указанных в заявлении о государственной регистрации;

деятельность индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена на основании заведомо ложных сведений, представленных в регистрирующий орган, является незаконной и запрещается, а его государственная регистрация может быть признана недействительной по решению суда, рассматривающего экономические дела;

признание недействительной государственной регистрации индивидуального предпринимателя влечет взыскание полученных индивидуальным предпринимателем доходов в местный бюджет и прекращение его деятельности. При этом взыскание доходов осуществляется независимо от срока, прошедшего со дня такой регистрации, и за весь период осуществления деятельности.

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))***

(подпись)****

(дата)

*Указывается вид экономической деятельности, предполагаемый к осуществлению в качестве основного в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденным постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85. Код указывается на уровне пяти знаков.

** Пункт 6 заявления заполняется в случае, если при прохождении процедуры государственной регистрации гражданин, обратившийся за государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя, инициирует направление регистрирующим органом в банк, небанковскую кредитно-финансовую организацию информации, необходимой для открытия индивидуальному предпринимателю текущего (расчетного) банковского счета. При этом документы, предусмотренные абзацами вторым и четвертым части первой подпункта 2.3 пункта 2 Декрета Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования», индивидуальным предпринимателем в банк, небанковскую кредитно-финансовую организацию не представляются.

***Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) указываются полностью.

****Заявление подписывается в присутствии уполномоченного сотрудника регистрирующего органа (нотариуса – в случае представления документов в регистрирующий орган нотариусом) гражданином, регистрирующимся в качестве индивидуального предпринимателя, либо подлинность подписи заявителя должна быть засвидетельствована нотариально.



Приложение №5

Для ИП осуществляющих розничную торговлю и общественное питание

(применяется с февраля 2019 года)

Таблица 1

№ п/п	Вид деятельности	Ставки единого налога за месяц, белорусских рублей									
		при осуществлении торговли на торговых местах, ярмарках, в развозной и разносной торговле, а также в иных предусмотренных законодательством формах торговли без (вне) торгового объекта						при осуществлении торговли в торговых объектах, в объектах общественного питания			
		г. Брест	г. Барановичи, г. Пинск	г. Береза, г. Ивацевичи, г. Кобрин, г. Лунинец	другие населенные пункты		г.Брест	г. Барановичи, г. Пинск	г. Береза, г. Ивацевичи, г. Кобрин, г. Лунинец	другие населенные пункты	
					города районного подчинения, за исключением указанных в графе 5	поселки городского типа, сельские населенные пункты				города районного подчинения, за исключением указанных в графе 10	поселки городского типа, сельские населенные пункты
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Розничная торговля (разовая реализация):										
1.1	продовольственными товарами (за исключением пива, пивного коктейля, алкогольных напитков):										
1.1.1	хлебом и	36,03	30,97	26,46	25,90	25,90	36,03	30,97	26,46	25,90	25,90

	хлебобулочными изделиями, молоком и молочной продукцией										
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	49,54									
1.1.2	картофелем, овощами, плодами, ягодами, арбузами, дынями, виноградом	68,69	45,60	43,91	39,97	30,97	85,01	45,60	43,91	40,54	30,97
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	70,94									
1.1.3	иными продовольственными товарами (за исключением пива, пивного коктейля, алкогольных напитков), кроме товаров, указанных в подпунктах 1.1.3.1, 1.1.3.2 настоящего пункта:	86,25	75,90	71,30	66,70	54,63	101,78	83,95	81,65	78,78	75,90
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети	110,40									

	Интернет через интернет-магазины										
1.1.3.1	мясом и птицей; колбасными изделиями и копченостями; консервами мясными	143,00	96,84	95,71	93,46	82,20	145,25	97,40	95,71	94,02	82,20
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	120,48									
1.1.3.2	рыбой и морепродуктами пищевыми, сельдью; консервами рыбными	111,47	95,71	88,95	83,32	70,94	113,16	96,27	90,08	83,89	78,26
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	120,48									
1.2	автомототранспортными средствами	361,45	288,26	274,74	260,11	260,11	361,45	288,26	274,74	260,11	260,11
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	367,08									
1.3	иными непродовольственными товарами (за										

	исключением ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, специфических товаров, табачных изделий, нефтепродуктов через автозаправочные станции, ценных бумаг, газет и журналов, всех видов изделий из натурального меха, мебели, электрохолодильников бытовых и морозильников, машин стиральных бытовых, телевизионных приемников цветного и черно-белого изображения, компьютеров бытовых персональных, ноутбуков, их составных частей и узлов, электронных книг, планшетных компьютеров, мобильных телефонов, запасных частей к автомобилям):										
1.3.1	одеждой из натуральной кожи (пальто, полупальто, куртки, блейзеры, жакеты, жилеты, пиджаки,	246,59	207,18	193,67	188,04	173,40	248,85	209,44	197,05	190,29	175,66

	плащи, костюмы), коврами и ковровыми изделиями, сложными бытовыми электротоварами (за исключением электрохолодильников бытовых и морозильников, машин стиральных бытовых), телерадиотоварами (кроме телевизионных приемников цветного и черно-белого изображения, кассет всех видов, компакт-дисков, элементов питания, запасных частей и принадлежностей к этим товарам, устройств беспроводного управления)										
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	289,38									
1.3.2	произведениями живописи, графики, скульптуры, изделиями народных художественных ремесел	43,91	41,66	39,41	39,41	39,41	43,91	41,66	39,41	39,41	39,41
	торговля с	45,04									

	использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины										
1.3.3	печатными изданиями (за исключением газет и журналов)	52,92	41,66	39,41	39,41	39,41	62,49	48,98	43,91	39,41	39,41
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	49,54									
1.3.4	строительными материалами	141,88	96,84	90,08	84,45	84,45	142,44	97,40	91,77	85,01	85,01
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	144,13									
1.3.5	моющими, чистящими и полирующими средствами, парфюмерными, косметическими товарами	86,70	74,32	70,94	69,81	69,81	99,09	86,70	82,76	79,38	79,38
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	105,84									

1.3.6	иными непродовольственными товарами (за исключением ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, специфических товаров, табачных изделий, нефтепродуктов через автозаправочные станции, ценных бумаг, газет и журналов, всех видов изделий из натурального меха, мебели, электрохолодильников бытовых и морозильников, машин стиральных бытовых, телевизионных приемников цветного и черно-белого изображения, компьютеров бытовых персональных, ноутбуков, их составных частей и узлов, электронных книг, планшетных компьютеров, мобильных телефонов, запасных частей к автомобилям), кроме товаров, указанных в подпунктах 1.3.6.1, 1.3.6.2 настоящего	85,01	73,75	69,25	64,75	63,06	105,84	85,01	81,64	77,13	75,44
-------	---	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------

	пункта:										
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	135,12									
1.3.6.1	обувью	95,15	79,38	76,01	72,06	72,06	106,41	90,08	86,14	82,76	72,63
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	135,12									
1.3.6.2	свадебными аксессуарами: рушниками со свадебной тематикой, наборами для венчания (рушниками, платками сувенирными), цветами искусственными из ткани, платками носовыми с кружевной отделкой, украшениями для машин (цветами искусственными, лентами, шарами надувными со свадебной тематикой); изделиями из пленочных материалов: мешками, мешочками, кулками, пакетами; цветами и семенами	48,98	48,98	48,98	48,98	48,98	48,98	48,98	48,98	48,98	48,98

	цветов, выращенными в личном подсобном хозяйстве										
	торговля с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазины	54,05									
2	Реализация физическими лицами, не осуществляющими предпринимательскую деятельность, за исключением иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих и временно проживающих в Республике Беларусь:										
2.1	котят и щенков при условии содержания домашнего животного (кошки, собаки)	48,42	48,42	48,42	48,42	48,42	—	—	—	—	—
2.2	произведений живописи, графики, скульптуры, изделий народных художественных ремесел, созданных этими физическими лицами, продукции цветоводства, декоративных растений,	52,92	50,67	45,04	39,41	29,28	—	—	—	—	—

	их семян и рассады, животных (за исключением котят и щенков)										
3	Осуществление общественного питания через объекты общественного питания (за исключением продажи алкогольных напитков, пива, пивного коктейля и табачных изделий)	—	—	—	—	—	138,50	118,23	91,21	75,44	75,44

Для ИП, осуществляющих оказание потребительских услуг (выполнение работ)

Таблица 2

№ п/п	Вид деятельности	Ставки единого налога за месяц, белорусских рублей				
		г. Брест	г. Барановичи, г. Пинск	г. Береза, г. Ивацевичи, г. Кобрин, г. Лунинец	другие населенные пункты	
					города районного подчинения, за исключением указанных в графе 5	поселки городского типа, сельские населенные пункты
1	2	3	4	5	6	7
1	Техническое обслуживание и ремонт автомобилей, мотоциклов, мотороллеров и мопедов, восстановление резиновых шин и покрышек; диагностирование транспортных средств, буксировка транспортных средств, оказание технической помощи в пути	197,80	156,40	152,95	147,20	107,53
2	Производство мебели по заказам потребителей, включая монтаж, установку мебели собственного производства	185,79	144,13	137,37	130,62	120,48
3	Ремонт предметов личного пользования и бытовых изделий, ручного электрического инструмента, ручного пневматического и механизированного инструмента, ковров и ковровых изделий, кроме ремонта швейных, трикотажных изделий и головных уборов (за	54,05	46,17	43,91	41,66	29,28

	исключением услуг, указанных в подпунктах 3.1–3.3 настоящего пункта):					
3.1	ремонт ювелирных изделий	65,31	47,29	45,04	42,79	30,40
3.2	ремонт обуви	49,54	40,54	28,15	28,15	28,15
3.3	ремонт часов	49,54	40,54	28,15	28,15	28,15
4	Производство по заказам потребителей одежды (в том числе головных уборов), готовой трикотажной одежды машинной и ручной вязки, обуви; ремонт швейных, трикотажных изделий и головных уборов, кроме ремонта ковров и ковровых изделий	49,54	41,10	36,03	33,78	33,78
5	Деятельность в области фотографии, кроме видеосъемки событий; предоставление индивидуальных услуг с помощью фотоавтоматов, оснащенных купюроприемником	82,20	57,43	55,17	52,92	42,79
6	Производство кино- и видеофильмов, видеосъемка событий	86,70	67,56	65,31	61,93	56,30
7	Услуги парикмахерских и салонов красоты, татуировка, пирсинг, нательная живопись, перманентный макияж	76,57	63,06	59,68	58,55	42,79
8	Деятельность такси, прочего пассажирского сухопутного транспорта в пределах Республики Беларусь, деятельность внутреннего водного транспорта (за исключением деятельности, указанной в пункте 9 настоящей таблицы)	110,40	90,85	89,70	88,55	75,90
9	Деятельность прочего пассажирского сухопутного транспорта в пределах Республики Беларусь, подчиняющегося расписанию, с числом мест для сидений					

	пассажиров:					
	от 8 до 11 (включительно)	122,73	97,96	94,58	91,21	67,56
	от 12 до 14 (включительно)	141,88	106,97	105,84	104,72	67,56
	от 15 и выше	159,89	112,60	112,60	110,35	67,56
10	Деятельность автомобильного грузового транспорта в пределах Республики Беларусь; услуги по перевозке бытовых предметов и мебели, оказываемые при переезде (перемещении)	120,48	94,58	90,08	86,70	73,19
11	Деятельность такси, прочего пассажирского сухопутного транспорта за пределами Республики Беларусь	236,46	210,56	202,68	191,42	174,53
12	Чистка и уборка жилых помещений	54,05	51,80	48,42	41,66	41,66
13	Общее строительство зданий, изоляционные работы, санитарно-технические работы, штукатурные работы, столярные и плотницкие работы, устройство покрытий пола и облицовка стен, малярные и стекольные работы, прочие строительные работы, требующие специальных профессий; электромонтажные работы, прочие отделочные работы, кровельные работы, работы по обеспечению гидроизоляции, бурение водяных скважин	105,84	85,58	82,20	79,95	70,94
14	Услуги по выращиванию сельскохозяйственной продукции; услуги по дроблению зерна; выпас скота	16,89	16,89	14,64	13,51	11,26
15	Производство изделий из бетона, гипса, цемента; резка, обработка и отделка декоративного и строительного камня; производство готовых металлических изделий по заказам потребителей	104,72	73,19	48,42	45,04	30,40

16	Репетиторство (консультативные услуги по отдельным учебным предметам (предметам), учебным дисциплинам (дисциплинам), образовательным областям, темам, в том числе помощь в подготовке к централизованному тестированию)	27,02	24,77	23,65	21,39	21,39
17	Деятельность танцевальных площадок и залов, детских дискотек, обучение танцам	88,95	87,83	82,20	82,20	82,20
18	Медицинская, в том числе стоматологическая, практика; прочая деятельность по охране здоровья человека	120,48	103,59	100,21	95,71	76,57
19	Ветеринарная деятельность	71,50	63,62	61,37	61,93	61,93
20	Деятельность по обеспечению физического комфорта; деятельность в области физической культуры и спорта; предоставление индивидуальных услуг с помощью массажных кресел, оснащенных купюроприемником	59,68	43,91	39,41	34,91	34,91
21	Деятельность соляриев	99,09	69,81	42,79	38,85	34,91
22	Аренда автомобилей, прочих машин, оборудования и материальных активов; аренда, прокат прочих предметов личного потребления и бытовых товаров, прокат видеокассет и дисков с записью, кроме проката свадебной и вечерней одежды	60,80	46,17	29,28	27,02	27,02
23	Прокат свадебной и вечерней одежды	76,57	49,54	42,79	42,79	42,79
24	Тиражирование записанных носителей информации	51,80	43,91	37,16	33,78	33,78
25	Деятельность в области упаковки товаров	32,65	25,90	25,90	25,90	20,27

26	Уход за взрослыми и детьми, стирка и глажение постельного белья и других вещей в домашних хозяйствах граждан, выгул домашних животных и уход за ними, закупка продуктов, мытье посуды и приготовление пищи в домашних хозяйствах граждан, внесение платы из средств обслуживаемого лица за пользование жилым помещением и жилищно-коммунальные услуги, кошение трав на газонах, уборка озелененной территории от листьев, скошенной травы и мусора, сжигание мусора	20,83	20,83	15,76	14,64	14,64
27	Компьютерное программирование, консультационные услуги и другие сопутствующие услуги, деятельность в области информационного обслуживания, ремонт, техническое обслуживание офисных машин, компьютеров и периферийного оборудования, обучение работе на персональном компьютере; деятельность, связанная с компьютерными и электронными играми	123,86	99,09	90,08	87,83	72,06
28	Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, кроме деятельности танцевальных площадок и залов, детских дискотек; деятельность парков с аттракционами, залов игровых автоматов без денежного выигрыша; деятельность цирковых и театральных (кукольных) трупп; аренда развлекательного и спортивного оборудования; катание на катерах, лошадях; организация детских игровых комнат	191,42	174,53	163,27	155,39	148,63
29	Деятельность по копированию, подготовке документов и прочая специализированная офисная деятельность; деятельность по письменному и устному переводу	51,80	45,04	40,54	36,03	30,40
30	Окрашивание, гравирование металлов, нанесение печатных знаков (рисунков на металлы); написание картин, портретов по заказам потребителей	54,05	51,80	45,04	34,91	34,91

31	Стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных и меховых изделий	87,83	51,80	48,42	47,29	37,16
32	Услуги в области животноводства, кроме выпаса скота и ветеринарных услуг	52,92	41,66	33,78	27,02	20,27
33	Музыкально-развлекательное обслуживание свадеб, юбилеев и прочих торжественных мероприятий; деятельность актеров, танцоров, музыкантов, исполнителей разговорного жанра, выступающих индивидуально; предоставление услуг тамадой; организация похорон и предоставление связанных с ними услуг; деятельность, связанная с поздравлением с днем рождения, Новым годом и иными праздниками независимо от места их проведения	84,45	57,43	55,17	51,80	45,04
34	Пропитка древесины, производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий, включая монтаж и установку изделий собственного производства; производство из пластмассы и поливинилхлорида (ПВХ) дверных полотен и коробок, окон и оконных коробок, жалюзи, включая монтаж и установку изделий собственного производства	199,30	148,63	140,75	135,12	132,87
35	Деятельность дизайнеров, художников-оформителей; выполнение работ по оформлению (украшению) автомобилей, внутреннего пространства капитальных строений (зданий, сооружений), помещений, иных мест	115,98	99,09	88,95	84,45	49,54
36	Деятельность в области архитектуры, инженерные услуги, деятельность по благоустройству и обслуживанию ландшафтных территорий	162,14	118,23	99,09	99,09	82,20
37	Производство по заказам потребителей готовых текстильных изделий, ковровых изделий ручной выработки, кроме одежды; ремонт брезентов, палаток,	87,27	57,43	42,79	42,79	33,78

	тентов, парусов					
38	Предоставление мест для краткосрочного проживания (предоставление жилых помещений, садовых домиков, дач по заключенным в календарном году двум и более договорам, продолжительность каждого из которых не превышает пятнадцати дней (за каждое жилое помещение, садовый домик, дачу)	100,05	72,45	66,70	62,10	35,65
39	Перегон, перевозка, доставка из-за границы (за границу) автотранспортных средств	337,80	315,28	292,76	292,76	270,24
40	Предоставление услуг, оказываемых при помощи автоматов для измерения роста, веса; услуг по содержанию, уходу и дрессировке домашних животных, кроме сельскохозяйственных животных	9,01	9,01	9,01	9,01	9,01
41	Сдача в аренду (субаренду), наем (поднаем) (кроме предоставления мест для краткосрочного проживания, предусмотренных пунктом 38 настоящей таблицы):					
	жилых помещений, садовых домиков, дач (за каждое жилое помещение, садовый домик, дачу)	39,41	30,40	23,65	23,65	23,65
	машино-мест	7,88	6,76	5,63	5,63	5,63

2. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. В.В. Якушев. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
2. КОНСАЛТ. Чем отличается ИП от ООО в Беларуси. Что лучше – ИП или ЧУП/ООО в РБ?
3. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. Виды деятельности, при осуществлении которых не требуется регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
<http://www.nalog.gov.by/ru/vidy-deyatelnosti-osuschestvlenii-kotoryh-ne-trebuetsya-reg/>
4. О. Игнатенко «Свое дело без регистрации ИП».
<https://ilex.by/news/svoe-delo-bez-registratsii-ip/>
5. УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 1 сентября 2010 г. № 450.
6. Регистрация ИП в 2020 году в Беларуси.
<http://pravovsem.by/registratsiya-ip-v-belarusi/>
7. Министерство экономики Республики Беларусь.
<https://economy.gov.by/ru/fin-msb-ru/>
8. Николай СИНКЕВИЧ. «Поддержат агроэкопредпринимательство».